Industrie Canada Industry Canada

Direction générale de la petite entreprise

# Principales statistiques relatives aux petites entreprises

Juillet 2012

www.ic.gc.ca/statistiquespe

Canada

Pour obtenir des exemplaires supplémentaires de cette publication, s'adresser aux :

Éditions et Services de dépôt
Travaux publics et Services gouvernementaux Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0S5

Tél. (sans frais) : 1-800-635-7943 (au Canada et aux États-Unis)
Tél. (appels locaux) : 613-941-5995
ATS : 1-800-465-7735
Téléc. (sans frais) : 1-800-565-7757 (au Canada et aux États-Unis)
Téléc. (envois locaux) : 613-954-5779
Courriel : publications@tpsgc-pwgsc.gc.ca
Site Web : www.publications.gc.ca

On peut obtenir cette publication sur supports accessibles, sur demande. Communiquer avec la :

Section des services du multimédia
Direction générale des communications et du marketing
Courriel : production.multimedia@ic.gc.ca

Cette publication est également offerte par voie électronique (www.ic.gc.ca/statistiquespe).

Si vous avez des questions ou des commentaires au sujet du contenu de cette publication, veuillez nous les faire parvenir par courriel à smers-rspme@ic.gc.ca.

**Autorisation de reproduction**
À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, faire parvenir un courriel à droitdauteur.copyright@tpsgc-pwgsc.gc.ca.

N.B. Dans cette publication, la forme masculine désigne tant les femmes que les hommes.

N° de cat. Iu186-1/2012-1F-PDF

ISSN 1718-3472

61008

Also available in English under the title *Key Small Business Statistics*.

## Table des matières


2 Avant-propos

3 Points saillants

**Nombre d'entreprises**

5 Qu'entend-on par « petite entreprise »?

6 Combien y a-t-il d'entreprises au Canada?

**Survie**

12 Combien d'entreprises naissent et disparaissent chaque année?

14 *Statistiques sur les faillites*

14 Combien de temps les petites entreprises survivent-elles?

15 Quelle est la proportion d'entreprises à forte croissance?

**Emploi et revenus**

18 Combien de personnes travaillent pour les petites entreprises?

21 Combien d'emplois les petites entreprises créent-elles?

25 Combien les employés des petites entreprises gagnent-ils?

**Contribution au produit intérieur brut (PIB)**

28 Quelle est la contribution des petites entreprises au produit intérieur brut du Canada?

**Travail indépendant**

30 Qu'entend-on par « travailleur indépendant »?

30 Combien y a-t-il de travailleurs indépendants?

34 Dans quelle mesure le travail indépendant contribue-t-il à la création d'emplois?

36 Les travailleurs indépendants consacrent-ils davantage d'heures à leur travail que les employés?

**Les femmes en affaires**

38 Combien y a-t-il de femmes propriétaires parmi les petites entreprises?

**Exportations**

40 Quelle est la contribution des petites entreprises aux exportations canadiennes?

## Avant-propos

La publication intitulée *Principales statistiques relatives aux petites entreprises*, qui paraît deux fois l'an, renferme des données de base sur le secteur canadien de la petite entreprise. Cette dix-huitième édition met à jour les données figurant dans les éditions antérieures. De nouvelles données ont été intégrées pour actualiser les sections suivantes :

- Combien y a-t-il d'entreprises au Canada?
- Combien d'entreprises apparaissent et disparaissent chaque année?
- *Statistiques sur les faillites*
- Combien de personnes travaillent pour les petites entreprises?
- Combien d'emplois les petites entreprises créent-elles?
- Combien les employés des petites entreprises gagnent-ils?
- Quelle est la contribution des petites entreprises au produit intérieur brut du Canada?
- Combien y a-t-il de travailleurs indépendants?
- Dans quelle mesure le travail indépendant contribue-t-il à la création d'emplois?
- Les travailleurs indépendants consacrent-ils davantage d'heures à leur travail que les employés?
- Combien y a-t-il de femmes propriétaires parmi les petites entreprises?
- Quelle est la contribution des petites entreprises aux exportations canadiennes?

Cette nouvelle édition ainsi que les publications précédentes sont affichées dans le site Web Recherche et statistique sur la PME (www.ic.gc.ca/recherchePME).

## Points saillants

Selon la définition d'Industrie Canada, une « petite entreprise » est une entreprise comptant moins de 100 employés.

### Nombre d'entreprises

- Il y a au Canada un peu plus d'un million de petites entreprises qui comptent des employés (sont exclus les travailleurs indépendants), et 98 % des entreprises du pays emploient moins de 100 personnes.
- Entre 2002 et 2008, environ 100 000 petites entreprises ont été créées en moyenne chaque année au Canada.
- Si l'on tient compte des entreprises qui ont cessé leurs activités, le nombre d'entreprises s'est accru d'environ 9 000 par an, en moyenne, entre 2002 et 2008.

### Contribution au produit intérieur brut (PIB)

- Les petites entreprises représentent un peu plus de 30 % du PIB du Canada.

### Emploi

- En 2011, les petites entreprises employaient environ 5 millions de personnes au Canada, soit 48 % de la main-d'œuvre totale du secteur privé.
- Les petites entreprises ont créé quelque 21 000 emplois en 2011. Entre 2001 et 2011, les petites entreprises ont créé en moyenne 43 % de tous les emplois dans le secteur privé.
- Environ 15 % de l'ensemble des travailleurs occupant un emploi au Canada en 2011 étaient des travailleurs indépendants.

### Revenus

- En moyenne, les employés des petites entreprises au Canada ont gagné aux alentours de 763 $ par semaine en 2011, ce qui est inférieur à la moyenne générale de 852 $.

### Ventilations sectorielles

- Les petites entreprises sont à l'origine de plus des deux tiers de l'emploi dans cinq secteurs industriels au Canada : soins de santé assurés en dehors des établissements, foresterie, autres services, construction, et hébergement et restauration.
- Environ 21 % des petites entreprises exercent leurs activités dans les industries canadiennes qui produisent des biens; les autres (79 %) exercent leurs activités dans les industries de services.

## Survie

- Le taux de survie des petites et moyennes entreprises au Canada (comptant moins de 250 employés) diminue au fil du temps. Environ 85 % des entreprises qui font leur apparition sur le marché survivent durant une année entière, 70 % survivent pendant deux ans et 51 % sont encore en activité après cinq ans.
- Le nombre de faillites commerciales au Canada a diminué de 56 % entre 2000 et 2010, pour s'établir à environ 3 600 en 2011.

## Croissance

- Selon la définition de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), les entreprises à forte croissance sont celles qui enregistrent un taux de croissance moyen annualisé supérieur à 20 % sur une période de trois ans et qui comptent au moins dix employés au début de la période.
- Bien que le nombre d'entreprises ayant enregistré une forte croissance pour ce qui est de l'emploi soit relativement petit (environ 13 000), celles-ci ont créé environ 45 % des nouveaux emplois nets entre 2003 et 2006.
- Les entreprises à forte croissance sont présentes dans chaque secteur économique et n'évoluent pas principalement dans les industries du savoir. La plus forte concentration d'entreprises à forte croissance a été observée dans les services professionnels, scientifiques et techniques; la construction; et les services administratifs et les services de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement.

## Les femmes en affaires

- On estime qu'en 2010, 17 % des petites entreprises étaient détenues majoritairement par des femmes, tandis que 9 % appartenaient à parts égales aux femmes et aux hommes.

## Exportations

- Environ 86 % des exportateurs canadiens étaient des petites entreprises. En 2010, les exportations de ces dernières s'élevaient à 77 milliards de dollars, soit environ 25 % de la valeur totale des exportations canadiennes.
- C'est dans le secteur de la construction (84,3 %), du transport et de l'entreposage (80,3 %) et du commerce de détail (80,5 %) que les petites entreprises ont le plus contribué aux exportations.

## Qu'entend-on par « petite entreprise »?

La taille d'une entreprise se définit de diverses façons, selon son chiffre d'affaires annuel, la valeur de ses expéditions annuelles, son revenu annuel brut ou net, la taille de ses actifs, ou encore le nombre de ses employés.

De nombreuses institutions définissent les petites entreprises en fonction de leurs propres besoins. Ainsi, l'Association des banquiers canadiens considère qu'une entreprise est de petite taille si l'autorisation de prêt qu'elle peut obtenir est inférieure à 250 000 $. Pour Exportation et développement Canada, un petit exportateur ou un « exportateur émergent » est une entreprise dont les ventes à l'exportation sont inférieures à 1 million de dollars. Industrie Canada utilise souvent une définition basée sur le nombre d'employés : une entreprise productrice de biens ayant moins de 100 employés ou une entreprise de services en comptant moins de 50 est considérée comme petite. Au-delà de ces chiffres et jusqu'à 499 employés, une entreprise est considérée comme étant de taille moyenne. Les petites entreprises comptant moins de 5 employés sont appelées « micro-entreprises ». Le sigle « PME » (petites et moyennes entreprises) désigne toutes les entreprises qui ont moins de 500 employés. Celles dont l'effectif est de 500 employés ou plus sont classées dans la catégorie des grandes entreprises.

Comme nous le constaterons dans le présent document, l'information sur les petites entreprises correspond rarement à une définition stricte en raison des contraintes inhérentes aux données.

## Combien y a-t-il d'entreprises au Canada?

Le *Registre des entreprises* de Statistique Canada recense les emplacements commerciaux[1] et publie les résultats deux fois par année. Plusieurs emplacements commerciaux peuvent appartenir à une même entreprise, et chaque entreprise possède au moins un emplacement commercial. Pour qu'un emplacement commercial soit comptabilisé dans le *Registre des entreprises*, l'entreprise à laquelle il appartient doit répondre à au moins l'un des critères suivants : compter au moins un employé rémunéré (versement de retenues salariales à l'Agence du revenu du Canada – ARC), avoir un chiffre d'affaires annuel d'au moins 30 000 $ ou être constituée en société et avoir produit au moins une déclaration fédérale de revenus des sociétés au cours des trois dernières années.

En décembre 2011, le Canada comptait environ 2,4 millions d'emplacements commerciaux[2] (voir le tableau 1). Environ la moitié des emplacements commerciaux sont appelés « entreprises avec employés », car ils ont au moins un employé (peut-être le propriétaire). L'autre moitié regroupe les entreprises de la catégorie « Indéterminé », car elles ne comptent aucun employé enregistré auprès de l'ARC. Ces entreprises peuvent en effet n'avoir aucun effectif (il peut s'agir d'entités purement théoriques répondant néanmoins à l'un des critères à respecter pour être reconnues en tant qu'emplacements commerciaux) ou avoir recours uniquement à des travailleurs contractuels, aux propriétaires ou à des membres de leur famille. La catégorie « Indéterminé » a été créée parce que l'on ne possède aucune information sur l'effectif de ces entreprises.

1. Un emplacement commercial est une entité exploitante, plus précisément une entité de production qui :
   a) mène une activité économique à un seul emplacement physique ou à un groupe d'emplacements ou à partir de ces emplacements;
   b) se trouve dans la plus petite zone géographique standardisée;
   c) est en mesure de fournir à tout le moins des données sur l'emploi.
2. Ce chiffre inclut les emplacements à but commercial et non commercial.

**Tableau 1 : Nombre total d'emplacements commerciaux, nombre d'emplacements par rapport à la population provinciale ou territoriale et produit intérieur brut par emplacement, décembre 2011**

| Province ou territoire | Nombre d'emplacements commerciaux | | | | | | Nombre d'emplacements par millier d'habitants | PIB par emplacement commercial (milliers de dollars) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Total | Indéterminé[1] | Entreprises avec employés | Petites (<100) | Moyennes (100-499) | Grandes (500+) | | |
| Terre-Neuve-et-Labrador | 26 014 | 8 690 | 17 324 | 17 028 | 259 | 37 | 51 | 1 084 |
| Île-du-Prince-Édouard | 10 359 | 4 384 | 5 975 | 5 889 | 75 | 11 | 71 | 484 |
| Nouvelle-Écosse | 53 933 | 23 397 | 30 536 | 29 966 | 503 | 67 | 57 | 674 |
| Nouveau-Brunswick | 41 756 | 15 868 | 25 888 | 25 421 | 411 | 56 | 55 | 705 |
| Québec | 494 673 | 250 183 | 244 490 | 239 832 | 4 083 | 575 | 62 | 646 |
| Ontario | 889 621 | 497 301 | 392 320 | 383 686 | 7 631 | 1 003 | 66 | 688 |
| Manitoba | 77 458 | 41 002 | 36 456 | 35 660 | 692 | 104 | 62 | 700 |
| Saskatchewan | 96 367 | 56 964 | 39 403 | 38 790 | 546 | 67 | 90 | 660 |
| Alberta | 340 027 | 187 484 | 152 543 | 149 843 | 2 380 | 320 | 89 | 775 |
| Colombie-Britannique | 368 879 | 195 290 | 173 589 | 170 983 | 2 326 | 280 | 80 | 551 |
| Territoire du Yukon | 2 955 | 1 298 | 1 657 | 1 621 | 34 | 2 | 85 | 788 |
| Territoires du Nord-Ouest | 2 465 | 924 | 1 541 | 1 501 | 36 | 4 | 57 | 1 905 |
| Nunavut | 816 | 232 | 584 | 559 | 23 | 2 | 24 | 2 151 |
| Total – Canada | 2 405 323 | 1 283 017 | 1 122 306 | 1 100 779 | 18 999 | 2 528 | 69 | 675 |

Source : Statistique Canada, *Registre des entreprises*, décembre 2011; *Comptes nationaux des revenus et dépenses*, 2010; *Estimations de la population selon l'âge et le sexe pour le Canada, les provinces et les territoires*, premier trimestre de 2012.

Note 1 : La catégorie « Indéterminé » comprend les entreprises constituées ou non en société, qui ne sont pas titulaires d'un compte de retenues salariales auprès de l'Agence du revenu du Canada. Leur effectif peut être composé de travailleurs contractuels, des propriétaires ou de membres de leur famille.

Environ 58 % des emplacements commerciaux du Canada sont établis en Ontario ou au Québec. Presque tous les autres sont répartis dans les provinces de l'Ouest (37 %) ou les provinces de l'Atlantique (5 %). Les Territoires du Nord-Ouest, le Yukon et le Nunavut n'accueillent que 0,3 % des emplacements commerciaux.

En proportion de la population, c'est dans les provinces de l'Ouest, au Yukon et à l'Île-du-Prince-Édouard que les emplacements commerciaux sont les plus nombreux, particulièrement en Saskatchewan et en Alberta où leur concentration atteint respectivement 90,3 et 89,1 emplacements par millier d'habitants. Le Nunavut, Terre-Neuve-et-Labrador, le Nouveau-Brunswick et la Nouvelle-Écosse sont les provinces où le nombre d'emplacements commerciaux par millier d'habitants est le plus faible. En Ontario et au Québec, la concentration des emplacements commerciaux est inférieure à la moyenne nationale de 69,4, puisqu'elle est respectivement de 66,2 et 61,7 emplacements par millier d'habitants.

En ce qui concerne le produit intérieur brut (PIB) par emplacement commercial, c'est le Nunavut qui arrive en tête avec 2 151 000 $ par emplacement. Ce résultat est sans doute attribuable en partie au faible taux d'emplacements commerciaux par millier d'habitants, si bien que le PIB de ce territoire est réparti entre un faible nombre d'emplacements. De façon générale, on observe une corrélation négative perceptible entre le nombre d'emplacements commerciaux par millier d'habitants et la contribution au PIB par emplacement commercial : plus le nombre d'emplacements par millier d'habitants est élevé, plus le PIB par emplacement est faible. Seule l'Alberta fait exception à cette règle – son PIB par emplacement est relativement élevé malgré le grand nombre d'emplacements commerciaux par millier d'habitants.

Parmi les 1 122 306 entreprises avec employés, 2 528, soit environ 0,2 %, ont 500 employés ou plus, 1 100 779 entreprises avec employés (98 %) comptent moins de 100 employés, 75 % en ont moins de 10 et 55 % n'ont que de 1 à 4 employés (voir le tableau 2).

**Tableau 2 : Nombre d'emplacements commerciaux selon le secteur et la taille de l'entreprise (nombre d'employés), décembre 2011**

| Nombre d'employés | Pourcentage cumulatif des entreprises avec employés | Nombre d'emplacements commerciaux | | |
|---|---|---|---|---|
| | | Total | Secteur des biens[2] | Secteur des services[2] |
| Indéterminé[1] | | 1 283 017 | 306 783 | 976 234 |
| *Total partiel – Entreprises avec employés* | *100,0* | *1 122 306* | *239 057* | *883 249* |
| 1-4 | 54,9 | 615 599 | 137 093 | 478 506 |
| 5-9 | 75,0 | 225 829 | 46 127 | 179 702 |
| 10-19 | 87,4 | 139 946 | 26 701 | 113 245 |
| 20-49 | 95,5 | 90 604 | 17 668 | 72 936 |
| 50-99 | 98,1 | 28 801 | 6 363 | 22 438 |
| 100-199 | 99,2 | 13 025 | 3 128 | 9 897 |
| 200-499 | 99,8 | 5 974 | 1 528 | 4 446 |
| 500+ | 100,0 | 2 528 | 449 | 2 079 |
| Total | | 2 405 323 | 545 840 | 1 859 483 |

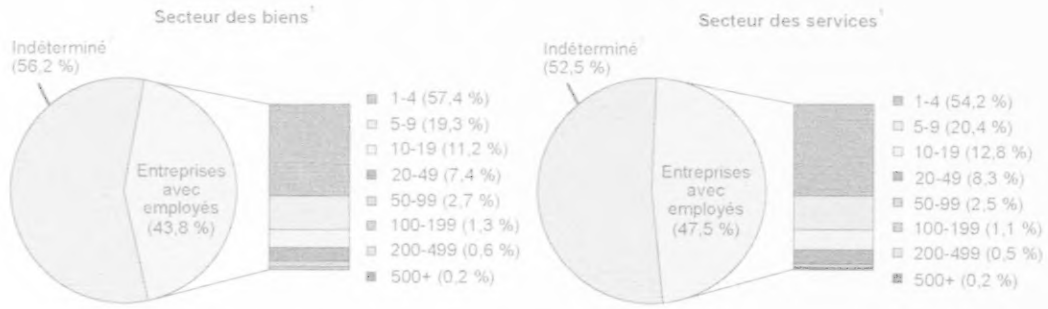
Source : Statistique Canada, *Registre des entreprises*, décembre 2011.

Note 1 : La catégorie « Indéterminé » comprend les entreprises constituées ou non en société, qui ne sont pas titulaires d'un compte de retenues salariales auprès de l'Agence du revenu du Canada. Leur effectif peut être composé de travailleurs contractuels, des propriétaires ou de membres de leur famille.

Note 2 : Par convention, d'après la définition de Statistique Canada, le secteur des biens regroupe les codes 11 à 31-33 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), alors que celui des services regroupe les codes 41 à 91.

Environ le quart des emplacements commerciaux (entreprises indéterminées et entreprises avec employés) produisent des biens; les autres offrent des services. Les petites entreprises (moins de 100 employés) représentent 98 % des entreprises avec employés qui produisent des biens et 98 % de celles qui offrent des services (voir le tableau 2 et la figure 1). Si l'on utilise pour le secteur des services une autre définition, selon laquelle les petites entreprises comptent moins de 50 employés, les petites entreprises du secteur des services forment 96 % des entreprises avec employés de cette catégorie.

**Figure 1 : Répartition des emplacements commerciaux dans le secteur des biens et celui des services, selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés), décembre 2011**




Source : Statistique Canada, *Registre des entreprises*, décembre 2011.

Note 1 : Par convention, d'après la définition de Statistique Canada, le secteur des biens regroupe les codes 11 à 31-33 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), alors que celui des services regroupe les codes 41 à 91.

Note 2 : La catégorie « Indéterminé » comprend les entreprises constituées ou non en société, qui ne sont pas titulaires d'un compte de retenues salariales auprès de l'Agence du revenu du Canada. Leur effectif peut être composé de travailleurs contractuels, des propriétaires ou de membres de leur famille.

Le tableau 3 illustre la répartition des entreprises avec employés selon la taille de l'emplacement commercial dans chaque province ou territoire. En général, la répartition selon la taille au sein des provinces est similaire à la répartition moyenne nationale. Toutefois, on observe une certaine variation entre les provinces et territoires; par exemple, le pourcentage de micro-entreprises (de 1 à 4 employés) est plus élevé en Alberta (59 %) et en Colombie-Britannique (57 %) qu'en Ontario (56 %), au Québec (51 %) et dans les territoires (de 23 % à 50 %).

**Tableau 3 : Entreprises avec employés, selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés) dans les provinces et territoires, décembre 2011**

| Province ou territoire | Entreprises avec employés | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Total | Pourcentage du total | | | | | | | | | |
| | | 1-4 | 5-9 | 10-19 | 20-49 | 50-99 | *Petites (<100)* | 100-199 | 200-499 | *Moyennes (100-499)* | Grandes (500+) |
| Terre-Neuve-et-Labrador | 17 324 | 54,1 | 22,2 | 12,8 | 7,2 | 1,9 | *98,3* | 1,0 | 0,5 | *1,5* | 0,2 |
| Île-du-Prince-Édouard | 5 975 | 51,7 | 22,6 | 13,9 | 8,1 | 2,4 | *98,6* | 0,9 | 0,3 | *1,3* | 0,2 |
| Nouvelle-Écosse | 30 536 | 54,9 | 20,3 | 12,3 | 8,1 | 2,4 | *98,1* | 1,2 | 0,5 | *1,6* | 0,2 |
| Nouveau-Brunswick | 25 888 | 54,9 | 20,8 | 12,7 | 7,6 | 2,3 | *98,2* | 1,1 | 0,5 | *1,6* | 0,2 |
| Québec | 244 490 | 50,8 | 22,2 | 13,4 | 8,9 | 2,8 | *98,1* | 1,1 | 0,5 | *1,7* | 0,2 |
| Ontario | 392 320 | 55,5 | 19,3 | 12,2 | 8,1 | 2,7 | *97,8* | 1,3 | 0,6 | *1,9* | 0,3 |
| Manitoba | 36 456 | 50,5 | 21,3 | 14,0 | 9,1 | 2,9 | *97,8* | 1,3 | 0,6 | *1,9* | 0,3 |
| Saskatchewan | 39 403 | 55,3 | 20,5 | 12,6 | 7,8 | 2,2 | *98,4* | 0,9 | 0,5 | *1,4* | 0,2 |
| Alberta | 152 543 | 59,0 | 18,0 | 11,5 | 7,3 | 2,4 | *98,2* | 1,1 | 0,5 | *1,6* | 0,2 |
| Colombie-Britannique | 173 589 | 56,8 | 20,0 | 12,1 | 7,3 | 2,2 | *98,5* | 0,9 | 0,4 | *1,3* | 0,2 |
| Territoire du Yukon | 1 657 | 49,5 | 24,0 | 13,6 | 8,4 | 2,2 | *97,8* | 1,3 | 0,8 | *2,1* | 0,1 |
| Territoires du Nord-Ouest | 1 541 | 35,2 | 24,0 | 19,1 | 14,7 | 4,4 | *97,4* | 1,6 | 0,7 | *2,3* | 0,3 |
| Nunavut | 584 | 22,6 | 25,2 | 21,1 | 17,6 | 9,2 | *95,7* | 3,3 | 0,7 | *3,9* | 0,3 |
| Total – Canada | 1 122 306 | 54,9 | 20,1 | 12,5 | 8,1 | 2,6 | *98,1* | 1,2 | 0,5 | *1,7* | 0,2 |

Source : Statistique Canada, *Registre des entreprises*, décembre 2011

Le tableau 4 présente la répartition des entreprises avec employés selon la taille de l'emplacement commercial dans chaque industrie. C'est au sein des micro-entreprises qu'on observe la plus grande variation. Le pourcentage le plus élevé de micro-entreprises se retrouve dans le secteur des services professionnels, scientifiques et techniques (75,6 %) et celui de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse (71,9 %). On trouve le pourcentage le plus faible de micro-entreprises dans le secteur des administrations publiques (22,5 %), celui de l'hébergement et des services de la restauration (27,7 %) et celui des services publics (33,0 %).

**Tableau 4 : Entreprises avec employés selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés) dans les industries, décembre 2011**

| Industries (classées en fonction du nombre d'entreprises avec employés) | Entreprises avec employés | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Total | Pourcentage du total | | | | | | | | | |
| | | 1-4 | 5-9 | 10-19 | 20-49 | 50-99 | *Petites (<100)* | 100-199 | 200-499 | *Moyennes (100-499)* | Grandes (500+) |
| Commerce de détail | 146 056 | 36,6 | 30,6 | 18,4 | 9,0 | 3,3 | *97,9* | 1,7 | 0,4 | *2,1* | 0,0 |
| Construction | 125 851 | 60,9 | 20,7 | 10,3 | 5,7 | 1,6 | *99,2* | 0,6 | 0,2 | *0,8* | 0,1 |
| Autres services (excluent les administrations publiques) | 125 200 | 68,9 | 18,8 | 7,9 | 3,3 | 0,7 | *99,6* | 0,3 | 0,1 | *0,4* | 0,0 |
| Services professionnels, scientifiques et techniques | 124 741 | 75,6 | 12,2 | 6,7 | 3,8 | 1,0 | *99,2* | 0,5 | 0,2 | *0,7* | 0,1 |
| Soins de santé et assistance sociale | 96 039 | 54,2 | 20,7 | 13,2 | 6,9 | 2,5 | *97,5* | 1,3 | 0,8 | *2,1* | 0,4 |
| Hébergement et services de restauration | 74 204 | 27,7 | 24,0 | 22,5 | 18,5 | 5,8 | *98,4* | 1,2 | 0,3 | *1,5* | 0,1 |
| Commerce de gros | 61 533 | 45,4 | 24,2 | 15,9 | 10,2 | 2,8 | *98,5* | 1,0 | 0,4 | *1,4* | 0,1 |
| Administration, soutien, gestion des déchets et assainissement | 51 889 | 53,7 | 21,6 | 11,9 | 7,3 | 2,8 | *97,3* | 1,6 | 0,8 | *2,4* | 0,3 |
| Fabrication | 51 766 | 35,0 | 20,5 | 16,7 | 14,8 | 6,6 | *93,6* | 3,8 | 2,1 | *5,9* | 0,5 |
| Transport et entreposage | 51 249 | 66,2 | 14,2 | 8,9 | 6,6 | 2,3 | *98,2* | 0,9 | 0,6 | *1,5* | 0,2 |
| Agriculture, foresterie, pêche et chasse | 50 872 | 71,9 | 15,6 | 7,3 | 3,7 | 1,0 | *99,6* | 0,3 | 0,1 | *0,4* | 0,0 |
| Services immobiliers et services de location et de location à bail | 44 704 | 68,7 | 15,7 | 9,4 | 4,4 | 1,2 | *99,3* | 0,4 | 0,2 | *0,6* | 0,1 |
| Finance et assurances | 42 150 | 49,2 | 15,5 | 13,2 | 17,8 | 2,4 | *98,1* | 0,9 | 0,7 | *1,6* | 0,4 |
| Arts, spectacles et loisirs | 17 028 | 46,0 | 21,6 | 13,8 | 11,5 | 4,0 | *96,9* | 2,0 | 0,7 | *2,8* | 0,3 |
| Gestion de sociétés et d'entreprises | 13 982 | 58,6 | 14,4 | 9,4 | 8,5 | 3,8 | *94,9* | 2,2 | 1,7 | *3,9* | 1,3 |
| Industrie de l'information et industrie culturelle | 13 967 | 53,1 | 16,7 | 12,4 | 10,5 | 3,7 | *96,4* | 2,1 | 1,0 | *3,1* | 0,6 |
| Secteur de l'enseignement | 12 273 | 43,3 | 19,4 | 14,7 | 11,5 | 4,0 | *93,0* | 1,9 | 1,8 | *3,7* | 3,4 |
| Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz | 9 202 | 58,0 | 13,8 | 12,1 | 8,2 | 4,1 | *96,2* | 2,1 | 1,1 | *3,2* | 0,6 |
| Administrations publiques | 8 234 | 22,5 | 17,9 | 16,5 | 18,0 | 9,4 | *84,2* | 7,1 | 5,0 | *12,1* | 3,7 |
| Services publics | 1 366 | 33,0 | 18,5 | 15,0 | 15,6 | 7,2 | *89,3* | 4,5 | 3,1 | *7,7* | 3,0 |
| Total | 1 122 306 | 54,9 | 20,1 | 12,5 | 8,1 | 2,6 | *98,1* | 1,2 | 0,5 | *1,7* | 0,2 |

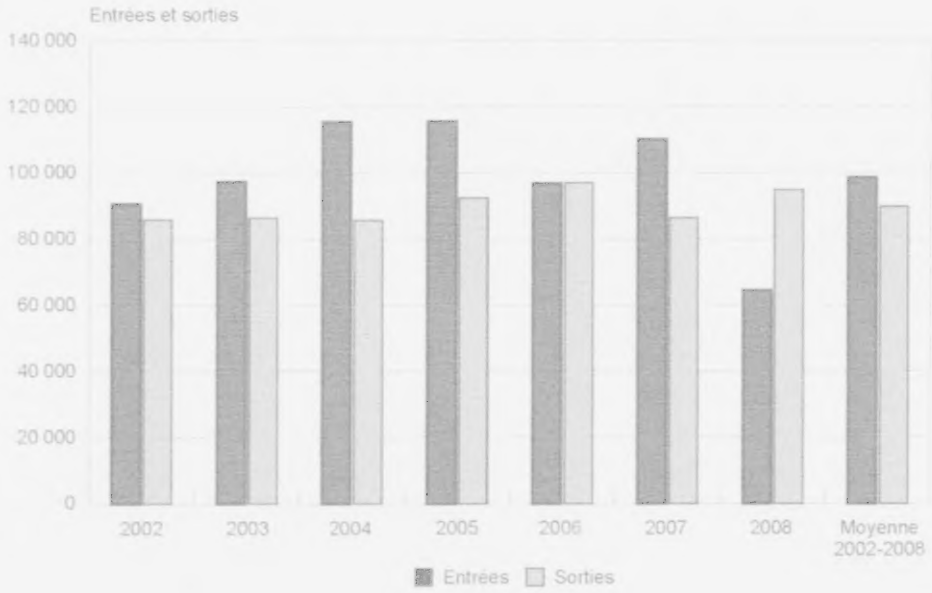
Source : Statistique Canada, *Registre des entreprises*, décembre 2011.

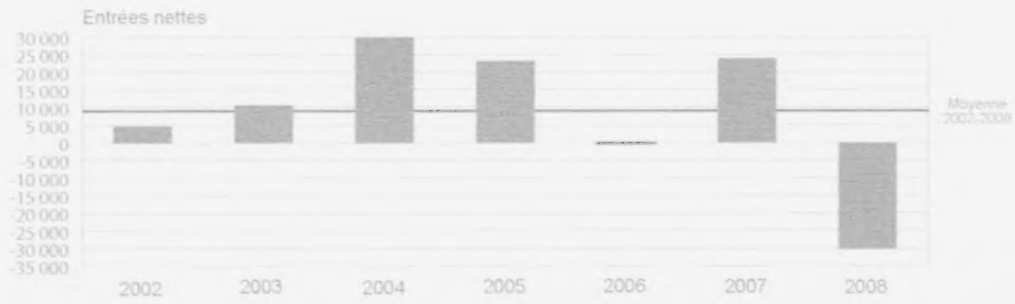
## Combien d'entreprises naissent et disparaissent chaque année?

Des milliers d'entreprises commencent ou cessent leurs activités au cours d'une année. Il n'est pas facile de suivre ces entrées et ces sorties. Statistique Canada publie des données à ce sujet par l'entremise de l'Entrepôt de données sur les petites et moyennes entreprises (Entrepôt de données sur les PME).

La figure 2 illustre, pour chaque année comprise entre 2002 et 2008, le nombre de petites entreprises (comptant moins de 100 employés) qui ont commencé ou cessé leurs activités. En moyenne au cours de cette période, 99 000 nouvelles petites entreprises ont été créées au Canada chaque année. Il n'y avait aucune tendance nette dans les entrées des entreprises pendant cette période. En 2002, le nombre d'entrées était d'environ 90 000; il a ensuite évolué progressivement pour atteindre un pic de plus de 115 000 en 2005. Ce chiffre a baissé à 97 000 en 2006 avant de se redresser pour s'établir à 110 000 en 2007. Le nombre d'entrées a chuté en 2008, pour s'établir à environ 65 000. Le nombre de sorties est demeuré à environ 86 000 entre 2002 et 2004. En 2007 et 2008, le nombre de sorties s'est établi au total à 180 000, atteignant 95 000 en 2008. Le nombre net moyen d'entrées entre 2002 et 2008 s'élevait à 8 800. En 2006, on a enregistré plus de sorties que d'entrées, même si la différence n'était pas élevée. Toutefois, en 2008, il y avait 30 000 sorties de plus par rapport au nombre d'entrées.

**Figure 2 : Entrées et sorties d'entreprises comptant jusqu'à 100 employés, de 2002 à 2008**




Source : Statistique Canada, Entrepôt de données sur les petites et moyennes entreprises, 2011.

*Statistiques sur les faillites*

Seule une faible proportion des entreprises qui cessent leurs activités déclarent faillite. En moyenne, au cours des 20 dernières années, le nombre de faillites commerciales au Canada s'est chiffré à approximativement 11 000 par année. Il a graduellement augmenté dans les années 1990, passant d'environ 12 000 à un sommet de plus de 14 000 en 1997. Ensuite, le nombre de faillites a régressé pour s'établir à environ 3 600 en 2011.

On peut trouver des statistiques détaillées sur les faillites commerciales et le passif connexe dans le site Web du Bureau du surintendant des faillites, à www.bsf.ic.gc.ca.

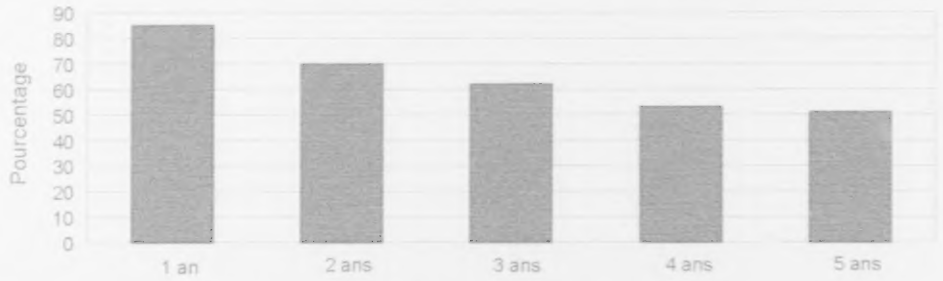
## Combien de temps les petites entreprises survivent-elles?

Une façon d'évaluer la durée de vie des petites entreprises consiste à calculer leur probabilité de survie à partir de facteurs prévisibles. L'emplacement, le type d'industrie ainsi que la taille et l'âge de l'entreprise sont quelques-uns des aspects qui influencent sa longévité. D'autres facteurs imprévisibles peuvent aussi entrer en jeu à cet égard, notamment la conjoncture économique en général et les influences du marché – par exemple, le nombre de concurrents et de nouvelles entreprises ainsi que leur taille.

La survie est exprimée en pourcentage des nouvelles entreprises qui sont encore en activité lorsqu'elles atteignent un âge donné. La survie des entreprises reflète leur productivité, leur innovation et leur esprit d'initiative, ainsi que leur faculté d'adaptation aux conditions changeantes du marché.

La figure 3 montre le taux de survie des petites et moyennes entreprises canadiennes comptant moins de 250 employés. Les taux représentent le pourcentage d'entreprises qui ont survécu jusqu'en 2006 et avaient été créées une à cinq années plus tôt. Environ 85 % des entreprises créées en 2005 ont survécu une année complète. Les taux de survie ont diminué au fil du temps. Environ 70 % des entreprises ont survécu deux ans, 62 % trois ans, et 51 % cinq ans. Le fait que la moitié des entreprises survivent durant les cinq premières années qui suivent leur démarrage donne à penser que ces entreprises sont en mesure de trouver un avantage concurrentiel sur leur marché.

**Figure 3 : Taux de survie des entreprises avec employés canadiennes (comptant moins de 250 employés), de 2001 à 2006**




Source : Statistique Canada, Entrepôt de données sur les petites et moyennes entreprises, 2008.

## Quelle est la proportion d'entreprises à forte croissance?

L'économie canadienne est dynamique et caractérisée par un haut taux de roulement, c'est-à-dire les entrées et sorties d'entreprises. Dans ce contexte en évolution constante, les entreprises en démarrage et les nouvelles entreprises sont très importantes pour la création d'emplois et de richesse. Celles qui enregistrent une forte croissance en un court laps de temps contribuent généralement dans une large mesure à la création d'emplois et de richesse. C'est l'une des raisons qui explique l'intérêt croissant que les décideurs et les chercheurs universitaires ont porté aux entreprises en croissance au cours des dernières années.

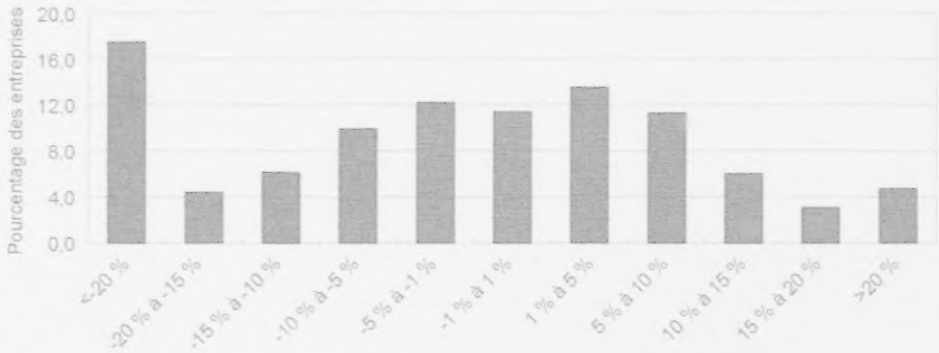
Selon la définition de l'Organisation de coopération et de développement économiques, les entreprises à forte croissance sont celles qui enregistrent un taux de croissance moyen annualisé supérieur à 20 % sur une période de trois ans et qui comptent au moins dix employés au début de la période. Leur croissance peut être enregistrée selon le chiffre d'affaires ou le nombre d'employés.

La figure 4 présente la répartition de toutes les entreprises en fonction de la croissance moyenne annuelle de l'emploi entre 2003 et 2006. Bien que 4,7 % des entreprises[3] soient à forte croissance (pour ce qui est du nombre d'employés), elles ont créé environ 45 % des nouveaux emplois nets. Leur proportion est plus élevée si l'on se fonde sur le chiffre d'affaires, 12 % des entreprises enregistrant une forte croissance selon ce critère. Les entreprises à forte croissance sont présentes dans tous les secteurs économiques et n'évoluent pas principalement dans les industries du savoir. Comme on le voit à la figure 5, la plus forte

3. Les entreprises incluses dans la présente analyse comptent entre 10 et 250 employés. Les entreprises employant plus de 250 personnes représentent environ 0,5 % de toutes les entreprises de l'économie, comparativement à 75 % pour celles en comptant moins de 10. Ces dernières ont été exclues de l'analyse pour permettre des comparaisons internationales. Selon Industrie Canada, si l'on tient compte de toutes les entreprises au Canada, on dénombrait au cours de la période à l'étude environ 13 000 entreprises à forte croissance.

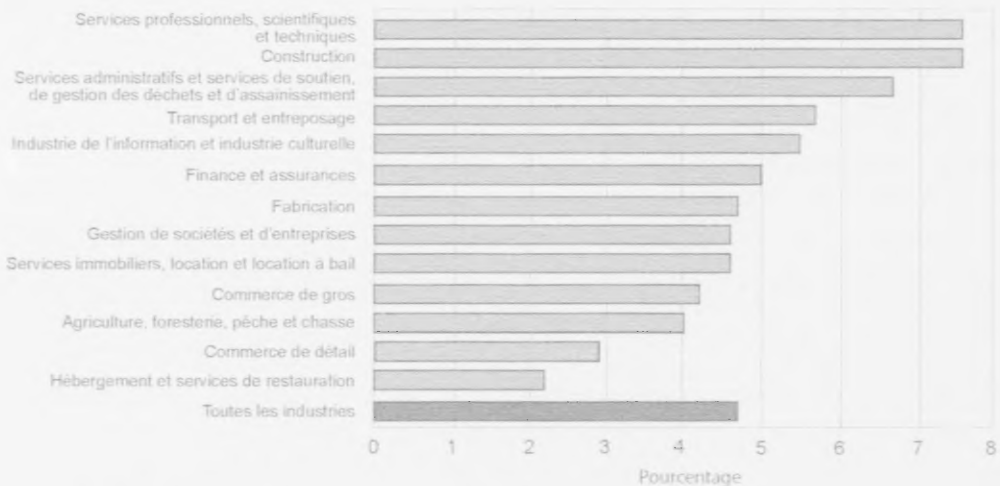
concentration d'entreprises à forte croissance entre 2003 et 2006 s'observait dans les services professionnels, scientifiques et techniques; la construction; ainsi que les services administratifs et les services de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement.

**Figure 4 : Répartition des entreprises en fonction de la croissance moyenne annuelle de l'emploi, de 2003 à 2006**




Source : Statistique Canada, Entrepôt de données sur les petites et moyennes entreprises, 2009; calculs d'Industrie Canada.

**Figure 5 : Répartition des entreprises à forte croissance (croissance de l'emploi) par industrie, de 2003 à 2006**

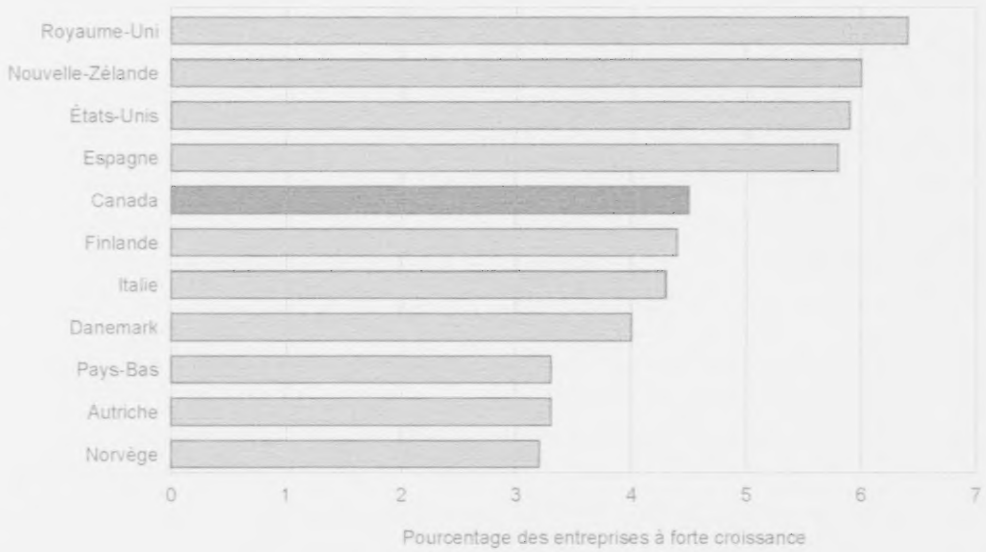



Source : Statistique Canada, Entrepôt de données sur les petites et moyennes entreprises, 2009; calculs d'Industrie Canada.

Les entreprises à forte croissance ont généralement un plus fort coefficient de recherche-développement que les autres entreprises[4]. Entre 2001 et 2004, 8 % des entreprises à forte croissance enregistraient un fort coefficient de recherche-développement, comparativement à 4,3 % des entreprises traditionnelles. De plus, au cours de la même période, l'emploi dans l'entreprise à forte croissance moyenne s'est accru de 87,8 %, par rapport à une augmentation de 0,1 % pour l'entreprise moyenne qui n'enregistre pas une forte croissance[5].

La figure 6 présente la proportion d'entreprises à forte croissance au Canada et dans dix autres pays. Le Canada se classe au cinquième rang, derrière le Royaume-Uni au premier rang (6,4 %) et les États-Unis au troisième rang. Toutefois, il devance six autres pays dont la proportion d'entreprises à forte croissance se situe entre 3,2 % et 4,4 %.

**Figure 6 : Proportion des entreprises à forte croissance (croissance de l'emploi), comparaisons internationales, de 2002 à 2005**




Source : A.B. Biosca, *Growth Dynamics, Exploring Business Growth and Contraction in Europe and the U.S.*, National Endowment for Science, Technology and the Arts (NESTA), 2010.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les entreprises à forte croissance, veuillez consulter *Profil de croissance des entreprises canadiennes – Édition spéciale : Principales statistiques relatives aux petites entreprises* (janvier 2010).

4. Les entreprises à fort coefficient de recherche-développement sont les entreprises qui consacrent plus de 20 % de leur budget d'investissement à la recherche-développement.

5. Statistique Canada, *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises*, 2004; calculs d'Industrie Canada.

## Combien de personnes travaillent pour les petites entreprises?

Pour bien répondre à cette question, il est nécessaire d'examiner les établissements commerciaux dans le contexte de l'entreprise mère à laquelle ils appartiennent, le cas échéant. Statistique Canada définit l'entreprise commerciale comme suit : « une famille d'établissements qui appartiennent au même propriétaire et qui sont contrôlés par ce dernier et pour lesquels un ensemble d'états financiers consolidés est produit sur une base annuelle ». L'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* (EERH) de Statistique Canada porte sur les entreprises avec employés du Canada et donne le nombre d'employés, à l'échelle des entreprises. Les travailleurs indépendants qui ne touchent aucun salaire sont exclus de ces statistiques, tout comme les employés des industries suivantes : l'agriculture, la pêche et le piégeage; les services de ménages privés; les organismes religieux; et les services militaires de défense. Les entreprises sont réparties entre sept catégories d'effectif : moins de 5 employés, de 5 à 19, de 20 à 49, de 50 à 99, de 100 à 299, de 300 à 499 et 500 ou plus.

Selon les données de l'EERH présentées au tableau 5, en moyenne, un peu plus de 5,1 millions d'employés touchant un salaire, soit 48 % de la main-d'oeuvre totale du secteur privé[6], étaient au service de petites entreprises (moins de 100 employés) en 2011. Plus de 1,7 million d'employés (16 % du total) travaillaient pour des entreprises de taille moyenne (de 100 à 499 employés). En tout, les petites et moyennes entreprises comptaient environ 6,9 millions d'employés, soit 64 % des employés du secteur privé visés par l'EERH.

La répartition de l'emploi selon la taille de l'entreprise varie considérablement d'une industrie à l'autre. Comme le montrent le tableau 5 et la figure 7, les petites entreprises sont à l'origine de plus des deux tiers de l'emploi dans cinq secteurs industriels : les soins de santé assurés en dehors des établissements (88 %), la foresterie (77 %), les autres services (75 %), la construction (73 %), ainsi que l'hébergement et la restauration (66 %). Dans trois autres secteurs industriels, au moins la moitié de la main-d'oeuvre est au service de petites entreprises. Enfin, si l'on considère le nombre total d'employés au service de petites entreprises, les industries où ce nombre est le plus élevé sont celles du commerce de détail (0,80 million d'employés), de l'hébergement et de la restauration (0,71 million), de la construction (0,62 million), de la fabrication (0,53 million), des services professionnels (0,45 million) et du commerce de gros (0,38 million). Ces industries représentent 68 % des emplois au sein des petites entreprises du Canada.

6. La note technique sur la méthodologie utilisée pour déterminer le secteur privé a été révisée en 2011 et peut être obtenue en communiquant avec la Direction générale de la petite entreprise d'Industrie Canada (smers-rspme@ic.gc.ca). Outre les industries exclues de l'EERH (voir la note 1 du tableau 5), les données présentées au tableau 5 et à la figure 7 excluent l'emploi dans l'administration publique, les services publics (eau, égouts et autres systèmes), les services postaux, le transport en commun, les services d'enseignement ainsi que les services de santé assurés en établissement ou financés par le gouvernement. Elles incluent toutefois l'emploi à Radio-Canada, dans les cliniques privées (médecins, dentistes et autres professionnels de la santé) ainsi que chez les détaillants de bière et d'alcool.

## Tableau 5 : Nombre d'employés dans le secteur privé, selon l'industrie et la taille de l'entreprise, 2011[1, 2, 3]

| Industries (classées selon le nombre d'employés dans les petites entreprises) | Taille de l'entreprise (nombre d'employés) | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 0-4 | 5-19 | 20-49 | 50-99 | *Petite (<100)* | 100-299 | 300-499 | *Moyenne (100-499)* | Grande (500+) | Total |
| Commerce de détail | 102 516 | 279 896 | 223 394 | 189 626 | *795 431* | 167 266 | 36 131 | *203 397* | 850 272 | 1 849 100 |
| Hébergement et restauration | 45 499 | 238 423 | 256 631 | 171 294 | *711 847* | 142 764 | 42 680 | *185 444* | 184 245 | 1 081 535 |
| *Construction | 140 101 | 236 355 | 151 091 | 91 010 | *618 556* | 96 817 | 26 174 | *122 991* | 107 217 | 848 763 |
| *Fabrication | 40 294 | 147 573 | 179 783 | 161 970 | *529 620* | 264 356 | 117 175 | *381 532* | 571 775 | 1 482 927 |
| Services professionnels | 139 833 | 153 544 | 97 348 | 62 945 | *453 670* | 83 959 | 34 390 | *118 349* | 205 639 | 777 658 |
| Autres services | 100 457 | 166 227 | 74 581 | 43 624 | *384 888* | 56 440 | 16 481 | *72 921* | 57 952 | 515 761 |
| Commerce de gros | 49 219 | 136 568 | 115 616 | 82 791 | *384 193* | 113 121 | 39 522 | *152 644* | 206 423 | 743 260 |
| Administration, gestion des déchets | 50 415 | 100 083 | 76 261 | 62 212 | *288 971* | 99 334 | 51 496 | *150 830* | 301 573 | 741 374 |
| Santé | 78 581 | 101 668 | 19 778 | 4 079 | *204 107* | 2 925 | 1 260 | *4 185* | 23 005 | 231 297 |
| Transport et entreposage | 45 545 | 60 820 | 48 407 | 34 869 | *189 641* | 48 163 | 20 333 | *68 496* | 295 477 | 553 614 |
| Immobilier et location | 43 666 | 55 826 | 34 386 | 22 576 | *156 454* | 24 986 | 9 504 | *34 490* | 53 299 | 244 242 |
| Finance et assurances | 28 757 | 41 373 | 35 256 | 32 454 | *137 839* | 51 628 | 24 864 | *76 492* | 470 332 | 684 662 |
| Arts, divertissements et loisirs | 14 699 | 36 368 | 34 980 | 26 416 | *112 464* | 33 790 | 11 078 | *44 868* | 90 071 | 247 402 |
| Information et culture | 10 826 | 21 563 | 19 397 | 16 120 | *67 906* | 29 898 | 10 595 | *40 493* | 217 818 | 326 217 |
| Gestion de sociétés et d'entreprises | 10 686 | 14 409 | 12 294 | 7 740 | *45 129* | 9 968 | 6 078 | *16 046* | 42 361 | 103 535 |
| *Exploitation minière | 8 721 | 13 607 | 11 773 | 10 732 | *44 833* | 20 303 | 11 223 | *31 526* | 130 308 | 206 667 |
| *Foresterie | 7 253 | 11 947 | 7 660 | 3 863 | *30 723* | 3 732 | 706 | *4 437* | 4 531 | 39 691 |
| *Services publics | 107 | 610 | 643 | 656 | *2 015* | 2 213 | 1 577 | *3 790* | 106 463 | 112 268 |
| **% – Services** | 78,6 | 77,4 | 74,9 | 73,8 | *76,2* | 69,0 | 66,0 | *68,2* | 76,5 | 75,1 |
| **% – Biens** | 21,4 | 22,6 | 25,1 | 26,2 | *23,8* | 31,0 | 34,0 | *31,8* | 23,5 | 24,9 |
| Total de l'industrie | 917 175 | 1 816 860 | 1 399 277 | 1 024 975 | *5 158 287* | 1 251 661 | 461 265 | *1 712 926* | 3 918 759 | 10 789 972 |
| Pourcentage de l'emploi total | 8,5 | 16,8 | 13,0 | 9,5 | *47,8* | 11,6 | 4,3 | *15,9* | 36,3 | 100,0 |

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* (EERH), avril 2012; calculs d'Industrie Canada. Les données sur les industries sont classées conformément au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN).

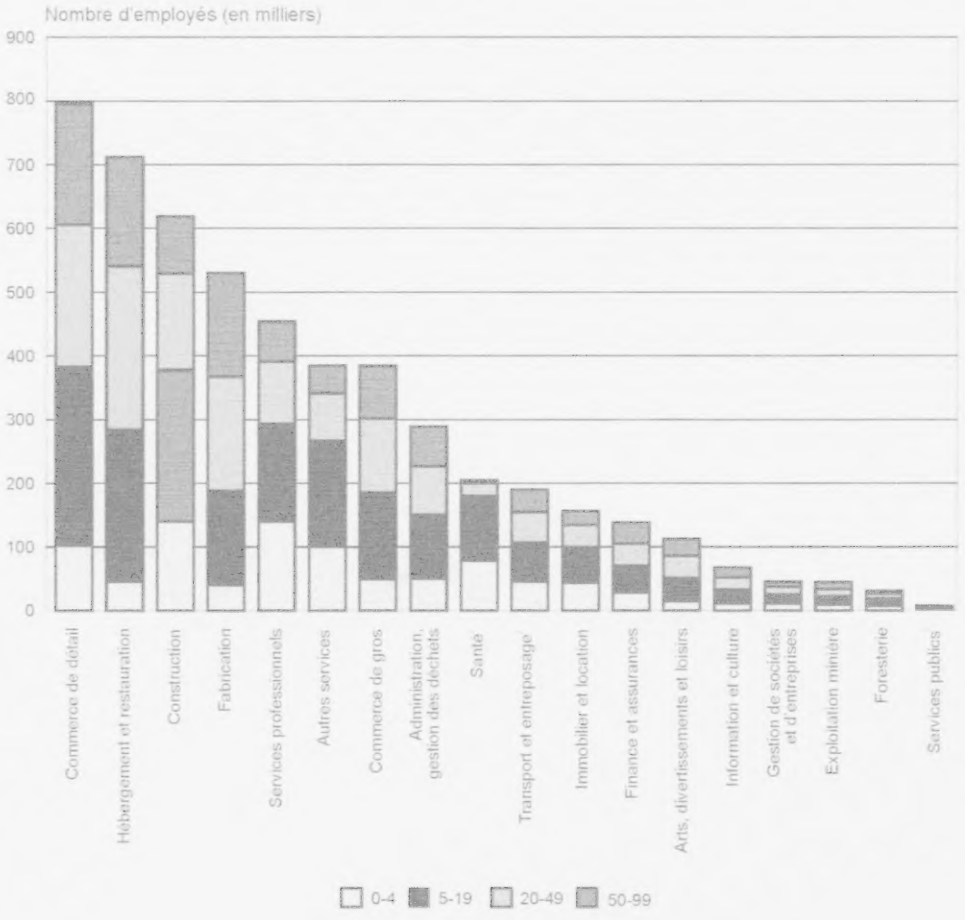
* Les industries du secteur des biens représentent 24,9 % de l'emploi total dans le secteur privé et 23,8 % de l'emploi dans les petites entreprises.

Note 1 : Les données de l'EERH excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent aucun salaire, ainsi que les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données sur l'emploi ventilées selon la taille de l'entreprise excluent aussi les entreprises non classifiées.

Note 2 : Outre les données exclues de l'EERH, les données présentées dans ce tableau excluent l'emploi dans l'administration publique, les services publics (eau, égouts et autres systèmes), les services postaux, le transport en commun, les services d'enseignement ainsi que les soins de santé assurés en établissement ou financés par le gouvernement. Elles incluent toutefois l'emploi à Radio-Canada, dans les cliniques privées (médecins, dentistes et autres professionnels de la santé) ainsi que chez les détaillants de bière et d'alcool. On peut obtenir une note technique d'information sur la séparation de l'emploi entre les secteurs public et privé en communiquant avec la Direction générale de la petite entreprise d'Industrie Canada (smers-rspme@ic.gc.ca).

Note 3 : Par convention, d'après la définition de Statistique Canada, le secteur des biens regroupe les codes 11 à 31-33 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), alors que celui des services regroupe les codes 41 à 91.

**Figure 7 : Nombre d'employés dans le secteur privé, selon l'industrie et la taille de l'entreprise, 2011[1, 2]**




Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* (EERH), avril 2012, calculs d'Industrie Canada. Les données sur les industries sont classées conformément au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN).

Note 1 : Les données de l'EERH excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent aucun salaire, ainsi que les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données sur l'emploi ventilées selon la taille de l'entreprise excluent aussi les entreprises non classifiées.

Note 2 : Outre les données exclues de l'EERH, les données présentées dans cette figure excluent l'emploi dans l'administration publique, les services publics (eau, égouts et autres systèmes), les services postaux, le transport en commun, les services d'enseignement ainsi que les soins de santé assurés en établissement ou financés par le gouvernement. Elles incluent toutefois l'emploi à Radio-Canada, dans les cliniques privées (médecins, dentistes et autres professionnels de la santé) ainsi que chez les détaillants de bière et d'alcool. On peut obtenir une note technique d'information sur la séparation de l'emploi entre les secteurs public et privé en communiquant avec la Direction générale de la petite entreprise d'Industrie Canada (smers-rspme@ic.gc.ca).

## Combien d'emplois les petites entreprises créent-elles?

Les données permettant de répondre à cette question sont établies à partir de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* (EERH) de Statistique Canada. Les données de l'EERH excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent aucun salaire. D'autres restrictions s'appliquent également (voir la section intitulée **Combien de personnes travaillent pour les petites entreprises?**).

Le tableau 6 illustre la contribution relative des petites, moyennes et grandes entreprises à la variation nette de l'emploi rémunéré dans le secteur privé entre 2001 et 2011. La contribution relative selon la taille a beaucoup varié au fil des ans. Pendant la période à l'étude, chacune des catégories a joué, à un moment donné, le rôle le plus important dans la création nette d'emplois au Canada. Pendant trois années, soit en 2001 et en 2002 ainsi qu'en 2010, ce sont les petites entreprises qui ont contribué le plus à la création nette d'emplois. Les grandes entreprises ont quant à elles créé le plus d'emplois de 2003 à 2008. Entre 2001 et 2011, les petites entreprises ont créé en moyenne 43 % de tous les emplois dans le secteur privé.

**Tableau 6 : Variation nette de l'emploi rémunéré dans le secteur privé, selon la taille de l'entreprise (moyennes annuelles), de 2001 à 2011** [1, 2]

| Année | Taille de l'entreprise (nombre d'employés) | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 0-4 | 5-19 | 20-49 | 50-99 | *Petite (<100)* | *Moyenne (100-499)* | *PME (<500)* | Grande (500+) |
| 2001 | 43 434 | 30 579 | 26 994 | 32 449 | *133 457* | *-7 979* | *125 478* | 62 808 |
| 2002 | -7 274 | 30 622 | 46 924 | 64 780 | *135 052* | *3 181* | *138 233* | 52 214 |
| 2003 | 12 814 | 259 | 24 905 | 23 976 | *61 953* | *28 725* | *90 678* | 125 383 |
| 2004 | -12 430 | 27 944 | 4 093 | 7 159 | *26 766* | *11 118* | *37 884* | 66 989 |
| 2005 | 18 270 | -6 774 | 10 330 | 17 541 | *39 367* | *36 068* | *75 435* | 81 977 |
| 2006 | 21 159 | 22 386 | 36 523 | 28 838 | *108 907* | *59 425* | *168 331* | 121 571 |
| 2007 | -1 698 | 38 747 | 35 846 | 22 780 | *95 675* | *46 801* | *142 476* | 106 866 |
| 2008 | 10 080 | 21 375 | 21 852 | 20 849 | *74 156* | *13 952* | *88 107* | 76 139 |
| 2009 | -15 970 | -43 447 | -38 631 | -53 654 | *-151 703* | *-105 045* | *-256 748* | -151 963 |
| 2010 | -1 978 | 6 599 | 3 115 | 6 980 | *14 715* | *619* | *15 334* | -14 197 |
| 2011 | -14 728 | -8 342 | 24 685 | 19 525 | *21 140* | *58 489* | *79 628* | 76 245 |
| Création d'emplois (2001-2011) – Total | 51 679 | 119 948 | 196 636 | 191 222 | *559 484* | *145 353* | *704 837* | 604 032 |
| Création d'emplois – Pourcentage | 4,0 | 9,2 | 15,0 | 14,6 | *42,8* | *11,1* | *53,9* | 46,2 |

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* (EERH), avril 2012; calculs d'Industrie Canada. Les données historiques sont révisées fréquemment et disponibles selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) depuis 2000.

Note 1 : Les données de l'EERH excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent aucun salaire ainsi que les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux, et services militaires de défense. Les données présentées dans ce tableau excluent aussi l'emploi dans l'administration publique, les services publics (eau, égouts et autres systèmes), les services postaux, le transport en commun, les services d'enseignement ainsi que les soins de santé assurés en établissement ou financés par le gouvernement. Elles incluent toutefois l'emploi à Radio-Canada, dans les cliniques privées (médecins, dentistes et autres professionnels de la santé) ainsi que chez les détaillants de bière et d'alcool.

Note 2 : Les écarts entre ces données et celles publiées dans les éditions précédentes de *Principales statistiques relatives aux petites entreprises* sont largement attribuables aux révisions des données historiques de l'EERH. Une faible proportion des écarts résulte des améliorations apportées à la méthode employée pour séparer les secteurs privé et public. On peut obtenir une note technique d'information sur la séparation de l'emploi entre les secteurs public et privé en communiquant avec la Direction générale de la petite entreprise d'Industrie Canada (smers-rspme@ic.gc.ca).

Le tableau 7 illustre les variations sur 12 mois de l'emploi rémunéré, par trimestre, selon la taille de l'entreprise, entre le troisième trimestre de 2008 et le quatrième trimestre de 2011. Des emplois ont été créés au troisième et au quatrième trimestre de 2008 et une perte d'emplois a été enregistrée à chaque trimestre de 2009 et aux deux premiers trimestres de 2010. Au cours du deuxième semestre de 2008, le taux de création d'emplois a atteint environ 105 000 emplois par trimestre en moyenne. Le nombre d'emplois créés a commencé à diminuer considérablement en 2008, pour devenir négatif en 2009. En 2009, le nombre d'emplois perdus a augmenté rapidement, passant de 235 000 au premier trimestre à 527 000 au troisième trimestre. La baisse de la croissance du PIB a contribué à la perte d'emplois tout au long de 2009 dans toutes les entreprises, peu importe leur taille. Le taux de création d'emplois a commencé à se redresser au quatrième trimestre de 2009 pour atteindre des niveaux positifs au troisième trimestre de 2010.

Les petites entreprises ont perdu des emplois au cours de chaque période de 12 mois entre le premier trimestre de 2009 et le premier trimestre de 2010. Les petites entreprises ont recréé des emplois au deuxième trimestre de 2010 tandis que les moyennes et grandes entreprises en ont recréé au troisième trimestre de 2010. Au deuxième trimestre de 2011, les petites entreprises, principalement celles comptant moins de 20 employés, ont enregistré une perte d'emplois.

Parmi les sept catégories de taille, c'est dans les micro-entreprises que la création d'emplois a été la plus volatile. C'est la seule catégorie de taille où des emplois ont été créés en 2009, les micro-entreprises ayant créé environ 16 000 emplois au troisième trimestre. Toutefois, les micro-entreprises ont perdu des emplois entre le quatrième trimestre de 2008 et le deuxième trimestre de 2009, ainsi qu'au quatrième trimestre de 2009, au troisième trimestre de 2010 et à chaque trimestre de 2011.

**Tableau 7 : Variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré dans le secteur privé, et contribution en pourcentage, par trimestre, selon la taille de l'entreprise, du troisième trimestre de 2008 au quatrième trimestre de 2011[1, 2, 3]**

| Année et trimestre | Variation nette totale | Variation nette de l'emploi rémunéré dans le secteur privé, selon la taille de l'entreprise | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 0-4 | 5-19 | 20-49 | 50-99 | *Petite (<100)* | 100-299 | 300-499 | *Moyenne (100-499)* | Grande (500+) |
| 2008 T3 | 162 193 | 5 753 | 4 772 | 22 482 | 26 326 | *59 332* | -3 212 | 20 993 | *17 781* | 85 072 |
| T4 | 48 755 | -1 890 | 11 202 | 4 734 | 2 855 | *16 900* | -11 883 | 8 326 | *-3 557* | 35 409 |
| 2009 T1 | -235 076 | -17 752 | -32 123 | -17 016 | -33 154 | *-100 045* | -56 857 | -4 516 | *-61 373* | -73 654 |
| T2 | -446 421 | -49 058 | -34 698 | -46 780 | -60 785 | *-191 322* | -66 064 | -43 817 | *-109 881* | -145 221 |
| T3 | -527 341 | 15 659 | -74 641 | -59 341 | -71 973 | *-190 296* | -75 541 | -55 131 | *-130 672* | -206 366 |
| T4 | -426 015 | -12 751 | -32 324 | -31 404 | -48 703 | *-125 182* | -72 042 | -46 215 | *-118 257* | -182 578 |
| 2010 T1 | -194 338 | 3 623 | -3 441 | -16 064 | -17 697 | *-33 579* | -25 677 | -32 730 | *-58 407* | -102 359 |
| T2 | -15 397 | 15 161 | 4 206 | 6 736 | 2 644 | *28 746* | -957 | -8 412 | *-9 369* | -34 774 |
| T3 | 90 275 | -33 515 | 33 053 | 18 067 | 25 595 | *43 200* | 19 597 | 7 634 | *27 231* | 19 847 |
| T4 | 124 008 | 6 854 | -7 447 | 3 720 | 17 368 | *20 495* | 34 701 | 8 306 | *43 006* | 60 509 |
| 2011 T1 | 145 447 | -14 398 | -5 221 | 20 766 | 15 747 | *16 894* | 34 353 | 10 196 | *44 549* | 84 004 |
| T2 | 140 644 | -15 749 | -24 735 | 15 158 | 21 104 | *-4 222* | 48 151 | 11 186 | *59 337* | 85 521 |
| T3 | 162 177 | -16 502 | -5 582 | 27 720 | 15 966 | *21 602* | 47 206 | 20 072 | *67 278* | 73 296 |
| T4 | 167 041 | -8 502 | -89 | 31 402 | 23 107 | *45 918* | 46 583 | 12 594 | *59 176* | 61 945 |
| **% de la contribution à la variation de l'emploi dans le secteur privé, selon la taille de l'entreprise** | | | | | | | | | | |
| 2008 T3 | 100 | 3,5 | 2,9 | 13,9 | 16,2 | *36,6* | -2,0 | 12,9 | *11,0* | 52,5 |
| T4 | 100 | -3,9 | 23,0 | 9,7 | 5,9 | *34,7* | -24,4 | 17,1 | *-7,3* | 72,6 |
| 2009 T1 | 100 | 7,6 | 13,7 | 7,2 | 14,1 | *42,6* | 24,2 | 1,9 | *26,1* | 31,3 |
| T2 | 100 | 11,0 | 7,8 | 10,5 | 13,6 | *42,9* | 14,8 | 9,8 | *24,6* | 32,5 |
| T3 | 100 | -3,0 | 14,2 | 11,3 | 13,6 | *36,1* | 14,3 | 10,5 | *24,8* | 39,1 |
| T4 | 100 | 3,0 | 7,6 | 7,4 | 11,4 | *29,4* | 16,9 | 10,8 | *27,8* | 42,9 |
| 2010 T1 | 100 | -1,9 | 1,8 | 8,3 | 9,1 | *17,3* | 13,2 | 16,8 | *30,1* | 52,7 |
| T2 | 100 | -98,5 | -27,3 | -43,7 | -17,2 | *-186,7* | 6,2 | 54,6 | *60,9* | 225,8 |
| T3 | 100 | -37,1 | 36,6 | 20,0 | 28,4 | *47,9* | 21,7 | 8,5 | *30,2* | 22,0 |
| T4 | 100 | 5,5 | -6,0 | 3,0 | 14,0 | *16,5* | 28,0 | 6,7 | *34,7* | 48,8 |
| 2011 T1 | 100 | -9,9 | -3,6 | 14,3 | 10,8 | *11,6* | 23,6 | 7,0 | *30,6* | 57,8 |
| T2 | 100 | -11,2 | -17,6 | 10,8 | 15,0 | *-3,0* | 34,2 | 8,0 | *42,2* | 60,8 |
| T3 | 100 | -10,2 | -3,4 | 17,1 | 9,8 | *13,3* | 29,1 | 12,4 | *41,5* | 45,2 |
| T4 | 100 | -5,1 | -0,1 | 18,8 | 13,8 | *27,5* | 27,9 | 7,5 | *35,4* | 37,1 |

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* (EERH), avril 2012; calculs d'Industrie Canada.

Note 1 : Les données de l'EERH excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent aucun salaire ainsi que les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux, et services militaires de défense. Les données présentées dans ce tableau excluent aussi l'emploi dans l'administration publique, les services publics (eau, égouts et autres systèmes), les services postaux, le transport en commun, les services d'enseignement ainsi que les soins de santé assurés en établissement ou financés par le gouvernement. Elles incluent toutefois l'emploi à Radio-Canada, dans les cliniques privées (médecins, dentistes et autres professionnels de la santé) ainsi que chez les détaillants de bière et d'alcool.

Note 2 : Les écarts entre ces données et celles publiées dans les éditions précédentes de *Principales statistiques relatives aux petites entreprises* sont principalement attribuables aux révisions des données historiques de l'EERH. Une faible proportion des écarts résulte des améliorations apportées à la méthode employée pour séparer les secteurs privé et public.On peut obtenir une note technique d'information sur la séparation de l'emploi entre les secteurs public et privé en communiquant avec la Direction générale de la petite entreprise d'Industrie Canada (smers-rspme@ic.gc.ca).

Note 3 : Les faibles écarts entre la variation nette totale de l'emploi et la somme des variations par catégorie d'effectif sont principalement attribuables aux écarts entre les données agrégées et la somme des données désagrégées.

## Combien les employés des petites entreprises gagnent-ils?

Dans son *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* (EERH), Statistique Canada publie les revenus hebdomadaires moyens des employés au niveau des entreprises à partir des données hebdomadaires sur les salaires. Ces données comprennent le salaire brut ainsi que les heures supplémentaires et les primes, les commissions et tout autre paiement spécial, avant les principales déductions à la source comme l'impôt et les cotisations à l'assurance-emploi, mais elles excluent les indemnités et avantages imposables, ainsi que les cotisations de l'employeur à l'assurance-emploi, aux régimes de retraite et à d'autres régimes sociaux. On obtient les revenus hebdomadaires moyens en divisant le total des salaires hebdomadaires par le nombre d'emplois rémunérés (voir la section intitulée **Combien de personnes travaillent pour les petites entreprises?**). Les données de l'EERH excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent aucun salaire ainsi que les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données présentées ci-dessous excluent également l'emploi dans l'administration publique, les services publics (eau, égouts et autres systèmes), les services postaux, le transport en commun, les services d'enseignement ainsi que les services de santé assurés en établissement ou financés par le gouvernement. Elles incluent toutefois l'emploi à Radio-Canada, dans les cliniques privées (médecins, dentistes et autres professionnels de la santé) ainsi que chez les détaillants de bière et d'alcool.

En 2011, un travailleur du secteur privé au Canada gagnait en moyenne environ 852 $ par semaine (ou environ 44 304 $ par an) (voir le tableau 8 et la figure 8). En général, on observe une corrélation positive entre les revenus hebdomadaires des employés et la taille de l'entreprise. Les employés des petites entreprises (moins de 100 employés) gagnaient en moyenne 763 $ par semaine (39 676 $ par an), soit un salaire inférieur à la moyenne. Ceux au service des moyennes entreprises (entre 100 et 499 employés) gagnaient 832 $ par semaine (43 264 $ par an), soit un salaire également inférieur à la moyenne, tandis que ceux au service des grandes entreprises (500 employés ou plus) gagnaient en moyenne un salaire supérieur à la moyenne, soit 941 $ par semaine (48 932 $ par an). Les employés des micro-entreprises du secteur des services touchaient les revenus hebdomadaires les plus élevés parmi toutes les petites entreprises de ce secteur, soit 784 $ (ou 40 768 $ par an). Cette situation peut s'expliquer par le fait que l'emploi dans les autres petites entreprises de ce secteur est concentré dans les trois industries qui paient le moins, à savoir le commerce de détail, l'hébergement et les services de restauration, ainsi que les arts, les divertissements et les loisirs.

En 2011, les employés du secteur des biens gagnaient en moyenne 333 $ de plus par semaine que ceux du secteur des services. L'écart de revenu entre les deux secteurs était le plus important dans la catégorie des grandes entreprises, où il atteignait environ 501 $ par semaine, soit une différence de 26 052 $ en moyenne par année. Toutefois, comme les employés du secteur des biens consacraient davantage d'heures à leur travail, l'écart serait moins grand si on l'envisageait sous l'angle du taux horaire de rémunération.

**Tableau 8 : Revenus hebdomadaires moyens, selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés) dans le secteur privé, 2011[1, 2]**

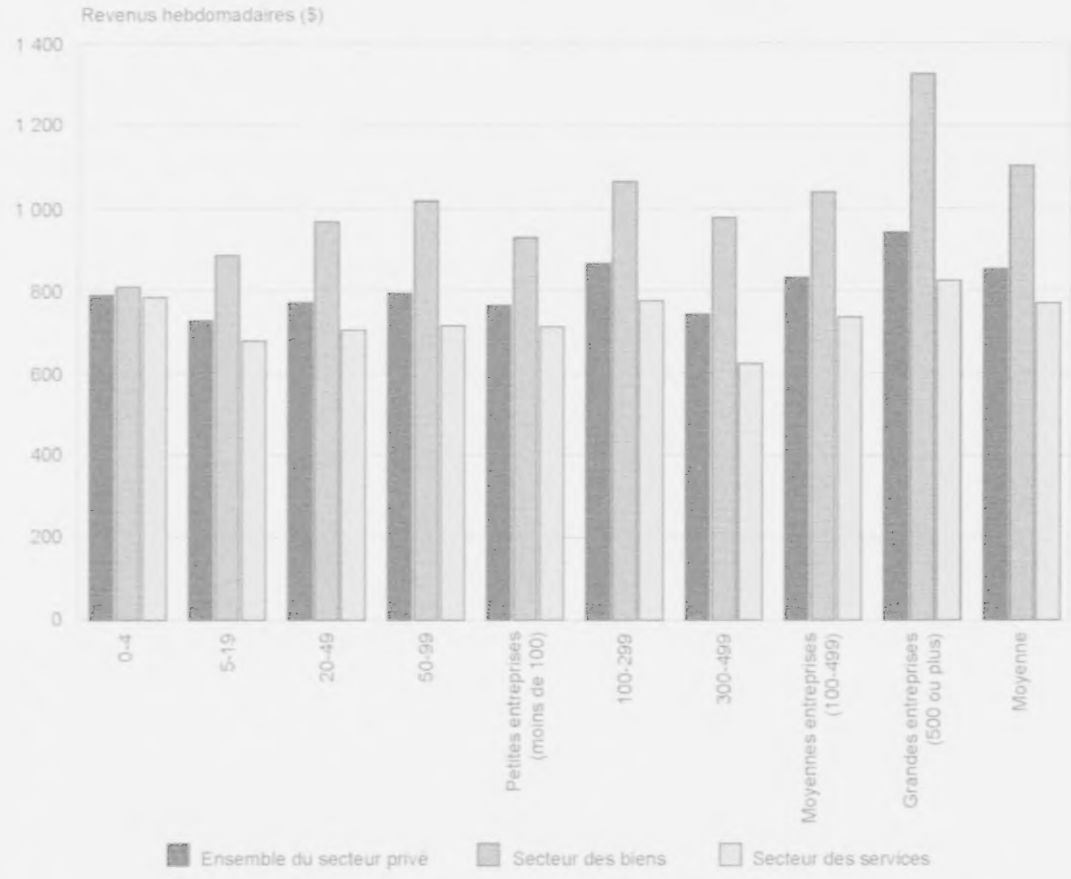
| Nombre d'employés | Ensemble du secteur privé | Secteur des biens[2] | Secteur des services[2] |
|---|---|---|---|
| 0-4 | 789 $ | 809 $ | 784 $ |
| 5-19 | 727 $ | 896 $ | 678 $ |
| 20-49 | 771 $ | 967 $ | 705 $ |
| 50-99 | 793 $ | 1 017 $ | 714 $ |
| *Petites entreprises (moins de 100)* | *763 $* | *928 $* | *712 $* |
| 100-299 | 865 $ | 1 064 $ | 775 $ |
| 300-499 | 742 $ | 977 $ | 622 $ |
| *Moyennes entreprises (100-499)* | *832 $* | *1 039 $* | *735 $* |
| *Grandes entreprises (500 ou plus)* | *941 $* | *1 325 $* | *824 $* |
| **Moyenne** | **852 $** | **1 102 $** | **769 $** |

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* (EERH), avril 2012; calculs d'Industrie Canada.

Note 1 : Les données de l'EERH excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent aucun salaire ainsi que les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux, et services militaires de défense. Les données présentées dans ce tableau excluent aussi l'emploi dans l'administration publique, les services publics (eau, égouts et autres systèmes), les services postaux, le transport en commun, les services d'enseignement ainsi que les soins de santé assurés en établissement ou financés par le gouvernement. Elles incluent toutefois l'emploi à Radio-Canada, dans les cliniques privées (médecins, dentistes et autres professionnels de la santé) ainsi que chez les détaillants de bière et d'alcool. On peut obtenir une note technique d'information sur la séparation de l'emploi entre les secteurs public et privé en communiquant avec la Direction générale de la petite entreprise d'Industrie Canada (smers-rspme@ic.gc.ca).

Note 2 : Par convention, d'après la définition de Statistique Canada, le secteur des biens regroupe les codes 11 à 31-33 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), alors que celui des services regroupe les codes 41 à 91.

**Figure 8 : Revenus hebdomadaires moyens dans le secteur des biens et celui des services, selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés) dans le secteur privé, 2011[1, 2]**




Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* (EERH), avril 2012; calculs d'Industrie Canada.

Note 1 : Les données de l'EERH excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent aucun salaire ainsi que les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux, et services militaires de défense. Les données présentées dans cette figure excluent aussi l'emploi dans l'administration publique, les services publics (eau, égouts et autres systèmes), les services postaux, le transport en commun, les services d'enseignement ainsi que les soins de santé assurés en établissement ou financés par le gouvernement. Elles incluent toutefois l'emploi à Radio-Canada, dans les cliniques privées (médecins, dentistes et autres professionnels de la santé) ainsi que chez les détaillants de bière et d'alcool. On peut obtenir une note technique d'information sur la séparation de l'emploi entre les secteurs public et privé en communiquant avec la Direction générale de la petite entreprise d'Industrie Canada (smers-rspme@ic.gc.ca).

Note 2 : Par convention, d'après la définition de Statistique Canada, le secteur des biens regroupe les codes 11 à 31-33 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), alors que celui des services regroupe les codes 41 à 91.

## Quelle est la contribution des petites entreprises au produit intérieur brut du Canada?

Le produit intérieur brut (PIB) est une importante mesure de la production économique. Il peut servir à comparer la valeur ajoutée de deux secteurs différents, c'est-à-dire la valeur qu'un secteur ajoute aux intrants qu'il utilise en menant ses activités. Comme le PIB mesure la valeur ajoutée sans double compte, on considère qu'il est plus utile pour évaluer la performance économique que d'autres variables, par exemple le chiffre d'affaires, le nombre d'entreprises ou même l'emploi.

Le Service statistique du gouvernement de la Colombie-Britannique (BC Stats) a mis au point une méthode permettant de déterminer la contribution des petites entreprises au PIB selon la province en utilisant l'approche fondée sur le revenu du système de comptabilité nationale[7]. Le tableau 9 indique la contribution, en pourcentage, des petites entreprises au PIB (incluant les secteurs public et privé) pour le Canada et chaque province, de 2001 à 2010.

Selon la définition adoptée par BC Stats, les petites entreprises sont seulement celles comptant moins de 50 employés ou exploitées par un travailleur indépendant qui n'a aucun employé rémunéré. D'après cette définition, on estime que les petites entreprises étaient à l'origine d'environ 27 % du PIB du Canada en 2010. Ce pourcentage varie entre 19 % à Terre-Neuve-et-Labrador et 30 % en Saskatchewan et en Colombie-Britannique. Entre 2001 et 2010, la contribution des petites entreprises au PIB s'est légèrement accrue au niveau national, passant de 26 % en 2001 à 29 % en 2007 et 2008, à 28 % en 2009 et à 27 % en 2010. C'est en Saskatchewan que l'on a observé la plus forte augmentation, la contribution au PIB se chiffrant à 26 % en 2001 et à 35 % en 2009. La contribution au PIB a subi la plus forte baisse à l'Île-du-Prince-Édouard, où elle est passée de 33 % en 2001 à 26 % en 2010.

La figure 9 montre la contribution au PIB selon la taille de l'entreprise pour une seule année, 2005, en utilisant une méthode différente. Dans une étude récente, Statistique Canada a constaté que les petites entreprises, à savoir celles qui comptent entre 1 et 100 employés, contribuaient pour environ 42 % au PIB du secteur privé, par rapport à environ 54 % pour les PME, à savoir celles qui comptent entre 1 et 499 employés (voir la figure 9.1). Selon les estimations d'Industrie Canada, quand on tient compte des secteurs public et privé, les petites entreprises du secteur privé contribuent pour environ 31 % au PIB, comparativement à 9 % pour les moyennes entreprises (voir la figure 9.2).

7. On peut obtenir une note d'information qui décrit la méthode de manière assez détaillée en communiquant avec la Direction générale de la petite entreprise d'Industrie Canada (smers-rspme@ic.gc.ca).

**Tableau 9 : Contribution des petites entreprises au PIB, selon la province, de 2001 à 2010[1, 2]**

| Province | Contribution au PIB (en pourcentage) | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
| Terre-Neuve-et-Labrador | 20 | 19 | 18 | 21 | 19 | 19 | 18 | 18 | 20 | 19 |
| Île-du-Prince-Édouard | 33 | 32 | 29 | 31 | 30 | 30 | 29 | 29 | 29 | 26 |
| Nouvelle-Écosse | 26 | 26 | 25 | 26 | 25 | 25 | 26 | 25 | 25 | 24 |
| Nouveau-Brunswick | 24 | 25 | 23 | 25 | 25 | 24 | 25 | 25 | 24 | 23 |
| Québec | 27 | 27 | 27 | 29 | 30 | 30 | 30 | 31 | 30 | 28 |
| Ontario | 25 | 24 | 23 | 24 | 25 | 26 | 26 | 27 | 26 | 25 |
| Manitoba | 24 | 23 | 24 | 25 | 25 | 26 | 26 | 26 | 26 | 24 |
| Saskatchewan | 26 | 26 | 24 | 29 | 29 | 30 | 32 | 33 | 35 | 30 |
| Alberta | 26 | 28 | 26 | 26 | 27 | 29 | 31 | 31 | 29 | 27 |
| Colombie-Britannique | 29 | 28 | 29 | 33 | 33 | 33 | 34 | 34 | 32 | 30 |
| Canada | 26 | 26 | 25 | 27 | 28 | 28 | 29 | 29 | 28 | 27 |

Source : Service statistique de la Colombie-Britannique, *Small Business Profile 2011 : British Columbia*.

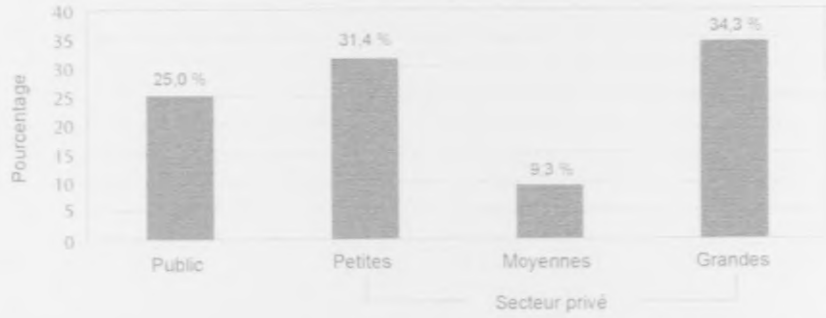
Note 1 : Dans ces données, les petites entreprises sont celles comptant moins de 50 employés ou exploitées par un travailleur indépendant qui n'a aucun employé rémunéré.

Note 2 : Les écarts entre ces données et celles publiées dans les éditions précédentes de *Principales statistiques relatives aux petites entreprises* sont attribuables aux changements apportés aux données sous-jacentes sur lesquelles reposent les chiffres ainsi qu'au peaufinage de la méthode utilisée pour établir les estimations.

**Figure 9 : Contribution au PIB selon la taille de l'entreprise, secteurs public et privé, 2005**

Figure 9.1 : Secteur privé

Figure 9.2 : Secteurs public et privé




Source : Statistique Canada, *Les petites, moyennes et grandes entreprises dans l'économie canadienne : mesure de leur contribution au produit intérieur brut en 2005*, juin 2011; calculs d'Industrie Canada.

## Qu'entend-on par « travailleur indépendant »?

Les travailleurs indépendants sont des personnes qui tirent directement leur revenu de l'exploitation de leur entreprise ou de l'exercice de leur métier ou de leur profession, au lieu de recevoir un salaire d'un employeur. Selon la définition de Statistique Canada, la catégorie des travailleurs indépendants comprend les propriétaires actifs d'une entreprise constituée ou non en société, les personnes travaillant à leur compte sans avoir d'entreprise, ainsi que les travailleurs au service d'une entreprise familiale qui ne leur verse pas de salaire.

## Combien y a-t-il de travailleurs indépendants?

En 2011, on comptait 2,67 millions de travailleurs indépendants, soit environ 15,4 % des travailleurs occupant un emploi dans l'économie canadienne (voir le tableau 10). Leur nombre a atteint 2,70 millions au troisième trimestre de 2010, puis a baissé pour s'établir à 2,62 millions au premier trimestre de 2012. Au cours des dix dernières années, le nombre de travailleurs indépendants a augmenté de 17 %, tandis que le taux de croissance de la main-d'œuvre globale était de 15 %. Un peu plus du tiers des travailleurs indépendants sont des femmes. La proportion de travailleuses indépendantes a augmenté de façon assez régulière entre 1976 et 1998, passant de 26 % à 36 %, et elle se maintient autour de 35 % depuis 1999.

Le tableau 11 répartit les travailleurs indépendants en cinq catégories pour la période allant de 2001 à 2011. En moyenne, en 2011, 68,0 % des 2,67 millions de travailleurs indépendants n'avaient aucune aide rémunérée, 31,3 % avaient une aide rémunérée et 0,8 % étaient des travailleurs familiaux non rémunérés. Il est possible d'établir des sous-catégories de travailleurs indépendants selon que leur entreprise[8] est constituée en société ou non. Parmi les travailleurs indépendants sans aide rémunérée, 1,3 million ou 73 % avaient une entreprise non constituée en société en 2011. Cette catégorie regroupe près de la moitié des travailleurs indépendants du Canada. Dans la catégorie des travailleurs indépendants ayant une aide rémunérée, 73 % avaient une entreprise constituée en société. Par conséquent, ces derniers privilégient la constitution en société, alors que la plupart des travailleurs indépendants n'ayant pas d'aide rémunérée avaient en grande partie des entreprises non constituées en société.

8. L'expression « entreprise constituée en société » renvoie à une personne morale, mais ce n'est pas nécessairement le cas lorsque l'on parle d'une « entreprise non constituée en société ». Selon la définition de l'*Enquête sur la population active* (EPA) de Statistique Canada, les travailleurs indépendants englobent également les propriétaires actifs d'une entreprise, d'une exploitation agricole ou d'un bureau professionnel non constitué en société, ainsi que les travailleurs indépendants qui n'ont pas d'entreprise (gardienne d'enfants, livreurs de journaux, etc.).

**Tableau 10 : Nombre total de travailleurs indépendants (en milliers) selon le sexe, l'année et le trimestre, de 2001 à 2012 [1, 2]**

| Année et trimestre | Nombre total de travailleurs indépendants | Travail indépendant en % de l'emploi total | Travailleurs indépendants du sexe masculin | % du total | Travailleuses indépendantes | % du total |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2001 | 2 276,7 | 15,2 | 1 503,3 | 66 | 773,4 | 34 |
| 2002 | 2 314,5 | 15,1 | 1 499,7 | 65 | 814,7 | 35 |
| 2003 | 2 401,8 | 15,3 | 1 571,1 | 65 | 830,7 | 35 |
| 2004 | 2 453,4 | 15,4 | 1 614,5 | 66 | 838,9 | 34 |
| 2005 | 2 511,6 | 15,5 | 1 645,6 | 66 | 866,0 | 34 |
| 2006 | 2 498,0 | 15,2 | 1 621,4 | 65 | 876,6 | 35 |
| 2007 | 2 615,0 | 15,5 | 1 703,2 | 65 | 911,9 | 35 |
| 2008 | 2 629,6 | 15,4 | 1 719,7 | 65 | 909,9 | 35 |
| 2009 | 2 701,7 | 16,0 | 1 742,3 | 64 | 959,4 | 36 |
| 2010 | 2 669,8 | 15,7 | 1 736,3 | 65 | 933,5 | 35 |
| 2011 | 2 670,4 | 15,4 | 1 719,7 | 64 | 950,8 | 36 |
| 2008 T1 | 2 592,6 | 15,4 | 1 703,4 | 66 | 889,2 | 34 |
| T2 | 2 622,5 | 15,2 | 1 705,1 | 65 | 917,4 | 35 |
| T3 | 2 646,4 | 15,3 | 1 742,7 | 66 | 903,7 | 34 |
| T4 | 2 657,0 | 15,5 | 1 727,7 | 65 | 929,4 | 35 |
| 2009 T1 | 2 632,5 | 15,9 | 1 710,9 | 65 | 921,6 | 35 |
| T2 | 2 685,3 | 15,9 | 1 730,7 | 64 | 954,6 | 36 |
| T3 | 2 743,0 | 16,1 | 1 768,3 | 64 | 974,7 | 36 |
| T4 | 2 746,0 | 16,3 | 1 759,3 | 64 | 986,8 | 36 |
| 2010 T1 | 2 674,3 | 16,1 | 1 718,6 | 64 | 955,7 | 36 |
| T2 | 2 672,9 | 15,6 | 1 739,3 | 65 | 933,5 | 35 |
| T3 | 2 701,5 | 15,6 | 1 765,5 | 65 | 936,0 | 35 |
| T4 | 2 647,9 | 15,5 | 1 733,2 | 65 | 914,7 | 35 |
| 2011 T1 | 2 634,6 | 15,6 | 1 707,1 | 65 | 927,4 | 35 |
| T2 | 2 689,5 | 15,4 | 1 734,1 | 64 | 955,3 | 36 |
| T3 | 2 689,0 | 15,3 | 1 721,6 | 64 | 967,3 | 36 |
| T4 | 2 668,7 | 15,4 | 1 715,8 | 64 | 953,0 | 36 |
| 2012 T1 | 2 622,0 | 15,4 | 1 693,7 | 65 | 928,3 | 35 |

Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, avril 2012.

Note 1 : Il est possible que la somme des colonnes des travailleurs indépendants du sexe masculin et des travailleuses indépendantes ne soit pas égale au total, car les chiffres ont été arrondis.

Note 2 : Les écarts entre ces données et celles publiées dans les éditions précédentes de *Principales statistiques relatives aux petites entreprises* sont attribuables aux révisions des données de l'*Enquête sur la population active*.

Au cours des dix dernières années, le nombre de travailleurs indépendants ayant une entreprise constituée en société a augmenté au rythme de 2,9 % par an en moyenne (données non présentées), comparativement à 1,5 % pour l'ensemble des travailleurs indépendants. Toutefois, on a observé un écart marqué au chapitre de la croissance des entreprises constituées en société selon qu'elles avaient ou non une aide rémunérée : celles ayant une aide rémunérée ont affiché en moyenne une croissance de 2 % par an entre 2001 et 2011, alors que celles sans aide rémunérée ont enregistré une croissance rapide durant cette période, progressant en moyenne de 4,6 % par an.

Comme le montre le tableau 11, le nombre total de travailleurs indépendants au Canada a augmenté au taux annuel de 2 % entre 1981 et 2011 mais, comme le montre la figure 10, les différentes catégories de travailleurs indépendants ont enregistré un taux de croissance légèrement différent au cours de cette période. Par exemple, au cours des deux dernières décennies, on a observé une croissance négative dans la catégorie des travailleurs indépendants ayant une entreprise non constituée en société avec aide rémunérée. Pour ce groupe, la croissance moyenne annuelle pour l'ensemble de la période était de -0,4 %. La croissance la plus forte pour les travailleurs indépendants sans aide rémunérée a été enregistrée entre 1991 et 2001 (3,5 %). Pour ceux ayant une aide rémunérée, la croissance la plus marquée s'est produite entre 1981 et 1991 (3,2 %).

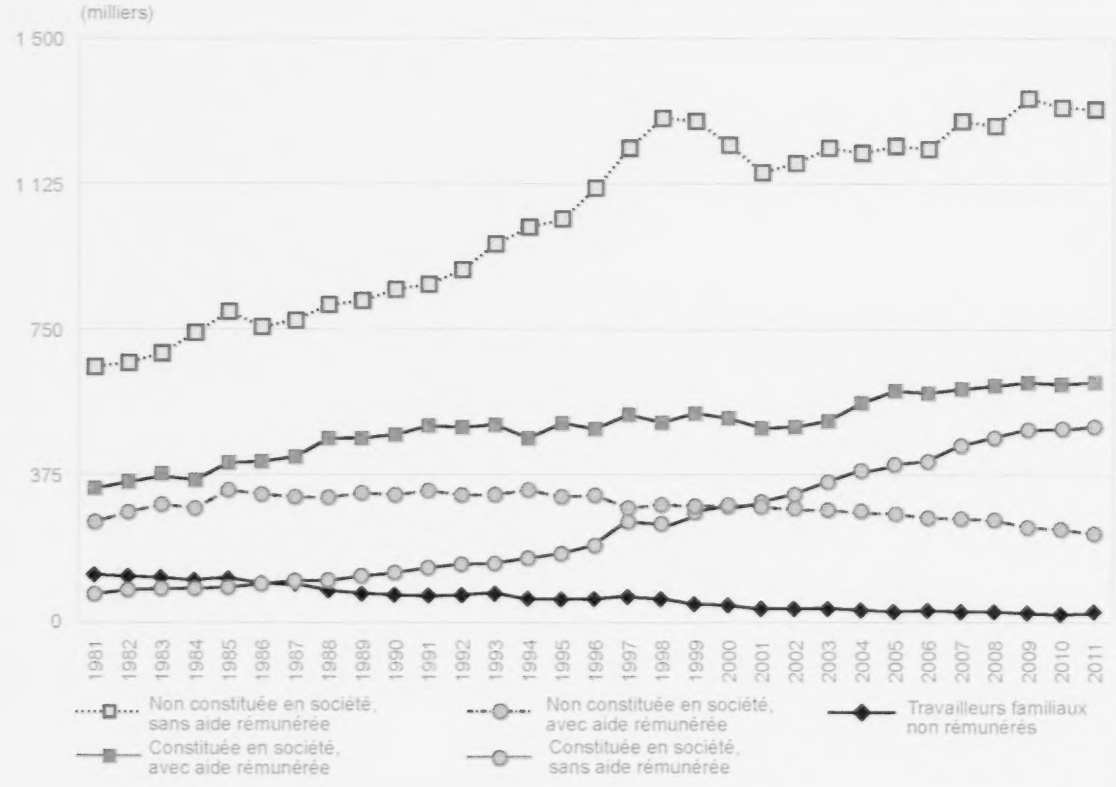
**Tableau 11 : Nombre annuel moyen de travailleurs indépendants (en milliers) selon la catégorie d'entreprise, de 2001 à 2011 et taux de croissance annuel moyen (en pourcentage), de 1981 à 2011[1]**

| Année | Total | Avec aide rémunérée | | | Sans aide rémunérée | | | Travailleurs familiaux non rémunérés |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Total | Entreprises constituées en société | Entreprises non constituées en société | Total | Entreprises constituées en société | Entreprises non constituées en société | |
| 2001 | 2 276,7 | 787,1 | 495,3 | 291,8 | 1 457,2 | 304,2 | 1 153,0 | 32,4 |
| 2002 | 2 314,4 | 781,1 | 497,2 | 283,9 | 1 500,8 | 323,2 | 1 177,6 | 32,5 |
| 2003 | 2 401,8 | 796,2 | 513,1 | 283,1 | 1 571,6 | 355,3 | 1 216,3 | 34,0 |
| 2004 | 2 453,5 | 835,3 | 559,4 | 275,9 | 1 588,5 | 384,6 | 1 203,9 | 29,7 |
| 2005 | 2 511,5 | 863,8 | 590,4 | 273,4 | 1 622,1 | 400,3 | 1 221,8 | 25,6 |
| 2006 | 2 498,1 | 847,9 | 584,9 | 263,0 | 1 621,9 | 407,9 | 1 214,0 | 28,3 |
| 2007 | 2 615,0 | 855,5 | 594,8 | 260,7 | 1 734,2 | 448,7 | 1 285,5 | 25,3 |
| 2008 | 2 629,7 | 861,3 | 603,8 | 257,5 | 1 743,1 | 469,1 | 1 274,0 | 25,3 |
| 2009 | 2 701,6 | 850,6 | 612,2 | 238,4 | 1 829,6 | 485,2 | 1 344,4 | 21,4 |
| 2010 | 2 669,7 | 841,2 | 607,7 | 233,5 | 1 811,4 | 490,4 | 1 321,0 | 17,1 |
| 2011 | 2 670,4 | 835,1 | 612,9 | 222,2 | 1 814,7 | 498,0 | 1 316,7 | 20,6 |
| Taux de croissance annuel moyen, de 1981 à 2011 | | | | | | | | |
| 1981-1991 | 2,6 % | 3,2 % | 3,6 % | 2,6 % | 3,1 % | 6,7 % | 2,6 % | -5,4 % |
| 1991-2001 | 1,7 % | -0,5 % | -0,1 % | -1,2 % | 3,5 % | 7,8 % | 2,6 % | -6,1 % |
| 2001-2011 | 1,5 % | 0,5 % | 2,0 % | -2,4 % | 2,0 % | 4,6 % | 1,2 % | -4,0 % |
| 1981-2011 | 2,0 % | 1,1 % | 1,9 % | -0,4 % | 3,0 % | 6,8 % | 2,3 % | -5,5 % |

Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, avril 2012.

Note 1 : Les écarts entre ces données et celles publiées dans les éditions précédentes de *Principales statistiques relatives aux petites entreprises* sont attribuables aux révisions des données de l'*Enquête sur la population active*.

**Figure 10 : Travailleurs indépendants (en milliers), selon la catégorie d'entreprise, de 1981 à 2011**




Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, avril 2012.

La catégorie des travailleurs indépendants possédant une entreprise constituée en société sans aide rémunérée a affiché le taux de croissance le plus élevé entre 1981 et 2011, soit 6,8 %. Les entreprises non constituées en société sans aide rémunérée et les entreprises constituées en société avec aide rémunérée ont quant à elles affiché un taux de croissance de 2,3 % et de 1,9 % respectivement.

Trois catégories ont enregistré des taux de croissance inférieurs à la moyenne de 2 %, ce qui signifie que leur importance relative parmi les travailleurs indépendants a diminué. Il s'agissait des travailleurs indépendants possédant une entreprise constituée en société avec aide rémunérée (1,9 %), les entreprises non constituées en société avec aide rémunérée (-0,4 %) et les travailleurs familiaux non rémunérés (-5,5 %).

## Dans quelle mesure le travail indépendant contribue-t-il à la création d'emplois?

En général, la tendance à la hausse du travail indépendant a soutenu la croissance de l'emploi global. La contribution positive à la croissance nette de l'emploi dans le secteur privé a varié entre 13 % et 40 % par an entre 2001 et 2011 (voir le tableau 12)[9]. Le nombre de travailleurs indépendants a chuté en 2010; il s'agit de la cinquième fois seulement que leur nombre a diminué entre 1981 et 2011 (voir la figure 11). Les quatre autres années étaient 1986, 2000, 2001 et 2006. En 1982, en 1991, en 1992 et en 2009, le travail indépendant a progressé, tandis que l'emploi global enregistrait une croissance négative en raison des récessions économiques. Fait intéressant, c'est à la fin de ces récessions, soit en 1983 et en 1993, que l'on a observé les deux augmentations les plus importantes du nombre de travailleurs indépendants en proportion de la variation totale de l'emploi dans le secteur privé (167 % en 1983 et 125 % en 1993).

**Tableau 12 : Variation nette totale de l'emploi chez les employés du secteur privé et les travailleurs indépendants, sur 12 mois, de 2001 à 2011[1, 2, 3]**

| Année | Variation nette totale de l'emploi dans le secteur privé (en milliers) | Employés du secteur privé | | Travailleurs indépendants | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Variation nette (en milliers) | % de la variation totale de l'emploi dans le secteur privé | Variation nette (en milliers) | % de la variation totale de l'emploi dans le secteur privé |
| 2001 | 138,3 | 235,4 | 170 | -97,1 | -70 |
| 2002 | 298,9 | 261,1 | 87 | 37,8 | 13 |
| 2003 | 315,0 | 227,6 | 72 | 87,3 | 28 |
| 2004 | 186,2 | 134,7 | 72 | 51,5 | 28 |
| 2005 | 144,1 | 85,9 | 60 | 58,2 | 40 |
| 2006 | 240,0 | 253,6 | 106 | -13,6 | -6 |
| 2007 | 297,3 | 180,2 | 61 | 117,1 | 39 |
| 2008 | 117,7 | 103,1 | 88 | 14,6 | 12 |
| 2009 | -264,6 | -336,6 | 127 | 72,1 | -27 |
| 2010 | 92,9 | 124,9 | 134 | -31,9 | -34 |
| 2011 | 213,2 | 212,6 | 100 | 0,7 | 0 |

Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, avril 2012.

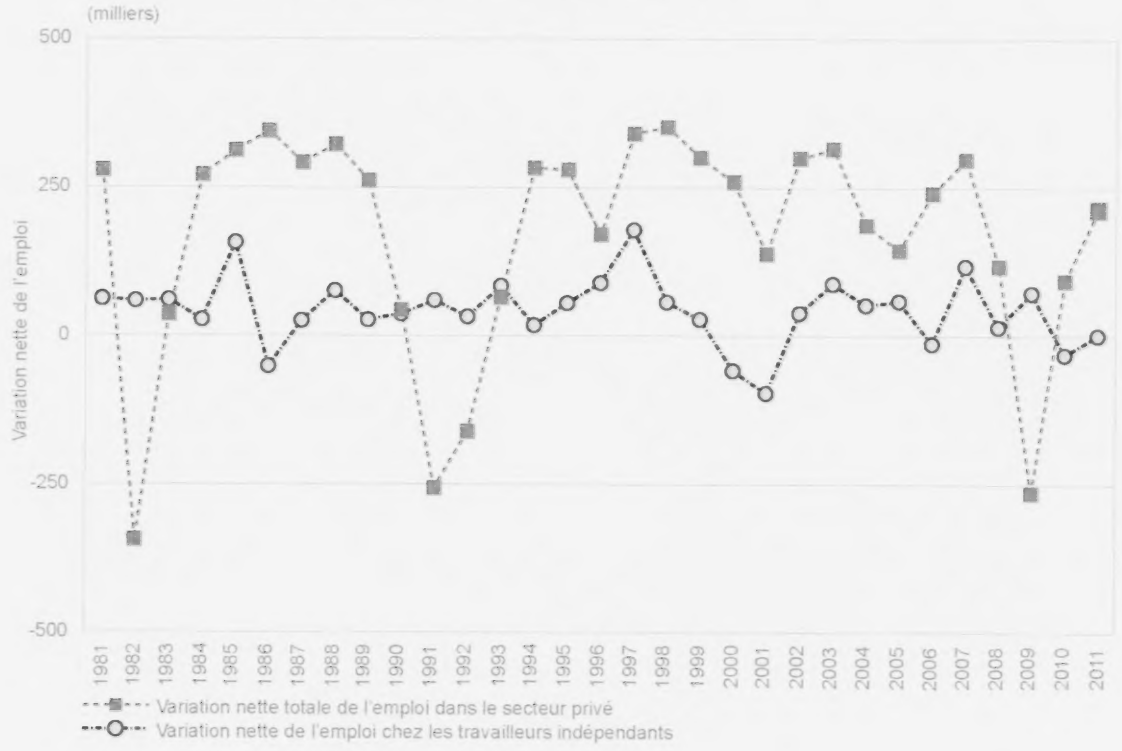
Note 1 : (-) indique une contribution négative à la variation nette totale de l'emploi.

Note 2 : Il est possible que la somme des colonnes « variation nette » ne soit pas égale à la « variation nette totale », car les chiffres ont été arrondis.

Note 3 : Les écarts entre ces données et celles publiées dans les éditions précédentes de *Principales statistiques relatives aux petites entreprises* sont attribuables aux révisions des données de l'*Enquête sur la population active*.

9. Au tableau 12, l'emploi dans le secteur privé représente le nombre total de travailleurs indépendants et d'employés du secteur privé, quelle que soit la taille de l'entreprise. La définition de l'expression « employé du secteur privé » utilisée dans l'*Enquête sur la population active* et dans le tableau 12 ne correspond pas exactement à celle utilisée dans les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* (tableaux 5 à 7), mais les différences entre les deux définitions sont minimes.

**Figure 11 : Variation nette totale de l'emploi dans le secteur privé et chez les travailleurs indépendants (en milliers), sur 12 mois, de 1981 à 2011**

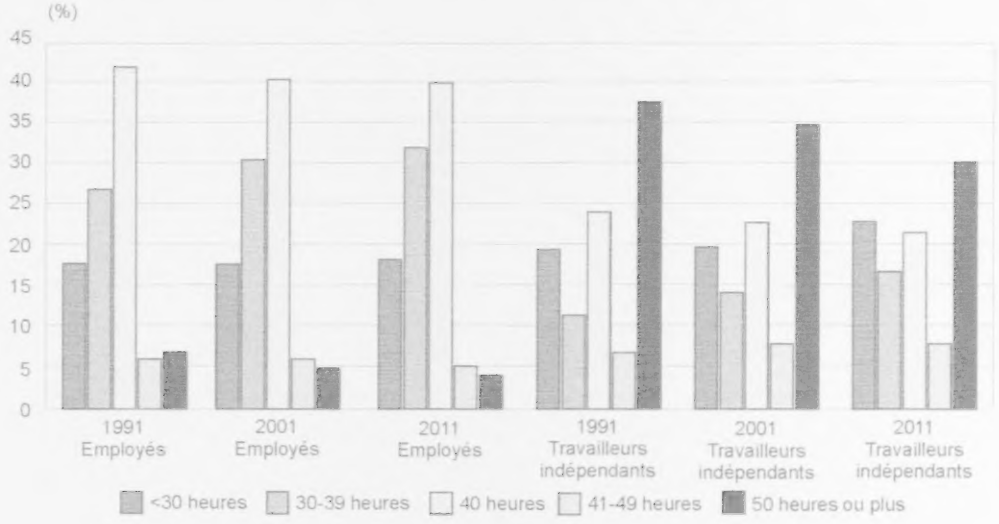



Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, avril 2012.

## Les travailleurs indépendants consacrent-ils davantage d'heures à leur travail que les employés?

Les données montrent clairement que les travailleurs indépendants consacrent davantage d'heures à leur travail que les employés, et ce, depuis au moins 1991. En 2011, les travailleurs indépendants ont consacré en moyenne 39,5 heures par semaine à leur travail, comparativement à 35,3 heures pour les employés. L'écart entre les deux groupes est encore plus marqué si l'on observe les personnes qui ont généralement travaillé plus de 50 heures par semaine en 2011 : 30,3 % pour les travailleurs indépendants comparativement à moins de 4,1 % pour les employés (voir la figure 12).

**Figure 12 : Répartition du nombre d'heures de travail hebdomadaires habituelles des employés et des travailleurs indépendants, en pourcentage, 1991, 2001 et 2011**

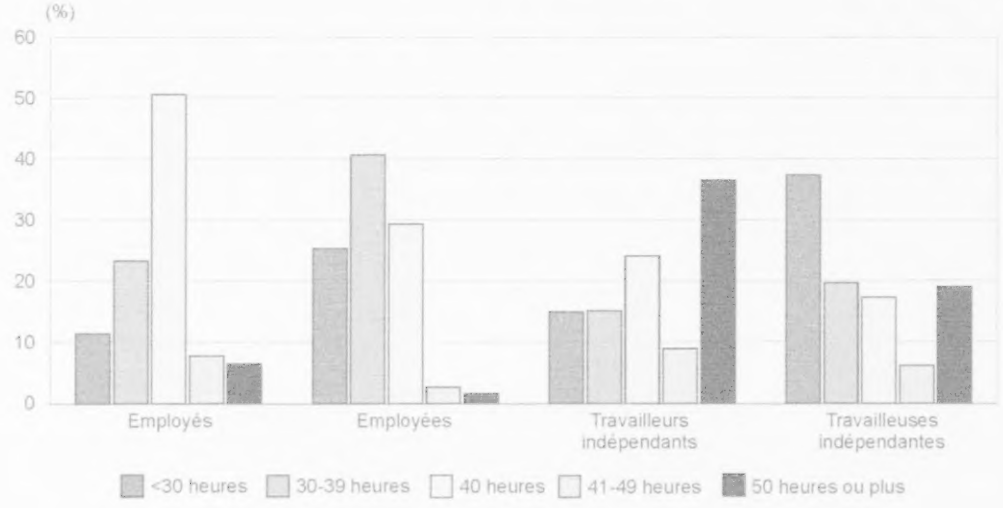



Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, avril 2012.

En ce qui concerne les personnes travaillant à temps partiel (moins de 30 heures par semaine), la proportion observée chez les travailleurs indépendants est différente de celle observée chez les employés en 2011 : 23,0 % pour les travailleurs indépendants et 18,4 % pour les employés. Ces écarts entre les travailleurs indépendants et les employés ont persisté tout au long de la période allant de 1991 à 2011, mais la tendance des travailleurs indépendants à travailler plus de 50 heures par semaine a légèrement diminué depuis 2001. De plus, on observe un léger changement dans la proportion des personnes qui travaillent à temps partiel, tant du côté des travailleurs indépendants que des employés.

Comme l'illustre la figure 13, il existe également d'importantes différences entre les hommes et les femmes sur le plan des heures de travail hebdomadaires habituelles : les hommes sont plus susceptibles de consacrer de nombreuses heures à leur travail, alors que les femmes sont plus susceptibles de travailler à temps partiel. En moyenne, les travailleurs indépendants du sexe masculin ont travaillé 43,1 heures par semaine en 2011, comparativement à seulement 33,1 heures pour leurs homologues du sexe féminin. En outre, 36,6 % des travailleurs indépendants du sexe masculin ont travaillé plus de 50 heures en 2011, comparativement à seulement 19,1 % des travailleuses indépendantes. On observe la même tendance chez les employés, mais à des niveaux nettement moins élevés : 6,5 % des hommes ont travaillé plus de 50 heures par semaine en 2011, comparativement à seulement 1,6 % des femmes.

**Figure 13 : Répartition du nombre d'heures de travail hebdomadaires habituelles, selon la catégorie de travailleurs et le sexe, en pourcentage, 2011**




Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, avril 2012.

Les femmes sont plus susceptibles de travailler à temps partiel, qu'elles soient travailleuses indépendantes ou employées. Parmi les travailleurs indépendants, 37,5 % des femmes travaillaient à temps partiel (moins de 30 heures) en 2011, comparativement à 15,0 % des hommes. Parmi les employés, la proportion de femmes travaillant à temps partiel en 2011 était de 25,4 %, contre 11,5 % pour les hommes.

## Combien y a-t-il de femmes propriétaires parmi les petites entreprises?

Il n'est pas facile de déterminer avec précision le nombre d'entrepreneurs au Canada, et encore moins celui de femmes entrepreneures. Toutefois, on peut estimer ce nombre grâce aux données disponibles sur le travail indépendant et la propriété des entreprises.

D'après l'*Enquête sur la population active* de Statistique Canada, il y avait 950 000 travailleuses indépendantes au pays en 2011, soit environ le tiers des personnes travaillant à leur compte. (Les travailleurs indépendants ne s'identifient pas tous comme des entrepreneurs, mais le nombre de travailleuses indépendantes indique le maximum possible de femmes entrepreneures[10].) Entre 2001 et 2011, le nombre de travailleuses indépendantes a augmenté de 23 %, comparativement à une croissance de 14 % chez leurs homologues de sexe masculin.

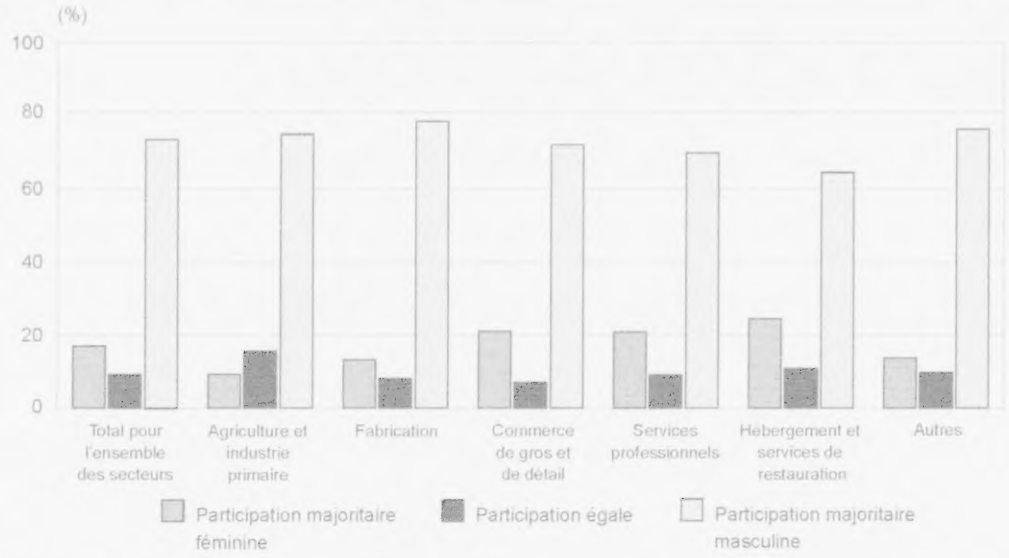
On peut aussi déterminer le nombre d'entrepreneurs d'après les chiffres sur la propriété des entreprises. L'*Enquête sur les conditions de crédit* de 2010 d'Industrie Canada distingue trois types de propriété en fonction du sexe, selon que les entreprises appartiennent en majorité à des femmes, à parts égales à des hommes et à des femmes et en majorité à des hommes.

Parmi les petites entreprises avec employés (celles qui comptent entre 1 et 99 employés), 9,3 % appartenaient à parts égales à des hommes et à des femmes et 17,1 % étaient détenues majoritairement par des femmes. La proportion de la participation féminine varie d'une industrie à l'autre, mais il est clair que dans toutes les industries, le pourcentage d'entreprises appartenant à des femmes est moins élevé que celui des entreprises détenues majoritairement par des hommes (voir la figure 14).

Le secteur de l'hébergement et des services de restauration compte la proportion la plus élevée d'entreprises détenues majoritairement par des femmes, soit 25 %, alors que les petites entreprises des industries agricoles et primaires enregistrent la proportion la plus faible, avec seulement 9 %. Les services professionnels et la vente de gros et de détail représentaient 21 % des entreprises détenues majoritairement par des femmes, par rapport à 13 % pour le secteur manufacturier.

10. Il est possible que certains entrepreneurs ne s'identifient pas comme travailleurs indépendants, en particulier si leur entreprise leur verse un salaire. Toutefois, ils sont selon toute vraisemblance moins nombreux que les travailleurs indépendants qui ne sont pas entrepreneurs.

**Figure 14 : Participation à la propriété des entreprises, selon le sexe et l'industrie, 2010**




Source : Industrie Canada, *Enquête sur les conditions de crédit*, 2010.

Le tableau 13 présente le degré de participation des femmes à la propriété des entreprises, par région. En 2010, les petites entreprises appartenant majoritairement à des femmes représentaient 19 % de l'ensemble des petites entreprises du Québec et 18 % des petites entreprises des provinces de l'Atlantique. Les petites entreprises détenues majoritairement par des femmes en Ontario représentaient 17 % de l'ensemble des petites entreprises de cette région, comparativement à 15 % dans les Prairies et en Colombie-Britannique. Bien que la Colombie-Britannique soit l'une des régions comptant le pourcentage le plus bas d'entreprises détenues majoritairement par des femmes, elle enregistrait le pourcentage le plus élevé d'entreprises appartenant à parts égales à des femmes et des hommes (13 %).

**Tableau 13 : Participation à la propriété des entreprises, selon le sexe et la région, 2010**

| Région | Degré de participation des femmes à la propriété des entreprises (en pourcentage) | | |
|---|---|---|---|
| | <50 % | 50 % | >50 % |
| Provinces de l'Atlantique | 75 | 8 | 18 |
| Québec | 74 | 7 | 19 |
| Ontario | 75 | 8 | 17 |
| Prairies | 73 | 12 | 15 |
| Colombie-Britannique | 72 | 13 | 15 |
| Territoires[1] | – | – | – |

Source : Industrie Canada, *Enquête sur les conditions de crédit*, 2010.

Note 1 : Les tirets indiquent que les estimations ont été supprimées pour des raisons de confidentialité.

## Quelle est la contribution des petites entreprises aux exportations canadiennes?

L'exportation joue un rôle essentiel dans l'économie canadienne; elle a représenté près de 40 % du produit intérieur brut (PIB) ces dernières années, sauf en 2009 et 2010. Pendant ces deux années, en effet, les exportations de biens et de services n'ont représenté que 30 % du PIB, ce qui est probablement attribuable à la récession mondiale et à la valeur élevée du dollar canadien. Les exportations peuvent être un moteur de la croissance économique, et on observe une forte corrélation entre les exportations et la croissance du PIB réel. En outre, l'exportation peut offrir à l'entreprise un moyen de croissance stratégiquement important en élargissant son marché au-delà des frontières du marché intérieur relativement petit du Canada.

Le tableau 14 montre la répartition de la valeur des exportations selon l'industrie et la taille de l'entreprise en 2010. En 2010, la valeur totale des exportations de marchandises par les entreprises canadiennes a été de l'ordre de 326 milliards de dollars[11]. Cette somme représente une hausse d'environ 26 milliards de dollars (9 %) comparativement à 2009. En 2009, on a observé un fléchissement de la demande à l'égard des biens canadiens, et d'autres répercussions de la récession mondiale ont fait de 2009 une année particulièrement difficile pour les exportations. Même si la valeur des exportations n'a pas atteint les niveaux d'avant la récession, elle a augmenté en 2010.

En 2010, environ 86 % des exportateurs canadiens étaient de petites entreprises, comparativement à 85 % en 2008 et à 87 % en 1999. Qui plus est, 77 milliards de dollars (25 %) de la valeur totale des exportations en 2010 étaient attribuables aux petites entreprises, soit une valeur moyenne de 3 millions par entreprise.

En 2010, les entreprises de taille moyenne représentaient 52 milliards de dollars (17 %) de la valeur totale des exportations, soit une valeur moyenne de 14 millions par entreprise, tandis que les grandes entreprises représentaient 185 milliards de dollars (59 %) de la valeur totale des exportations, soit une valeur moyenne de 158 millions par entreprise.

La proportion de petites entreprises qui exportent (1,3 %)[12] est inférieure à la proportion de petites entreprises exerçant leur activité dans l'économie générale (98 %). On comptait en 2010 environ 30 000 petites entreprises exportatrices. Cette même année, 19 % des entreprises de taille moyenne et 43 % des grandes entreprises ont exporté.

11. La valeur totale des exportations en 2010 s'élevait à environ 326 milliards de dollars. Toutefois, une fois que ces valeurs sont réparties selon la taille de l'entreprise et l'industrie, environ 12 milliards des exportations sont jugées confidentielles. Par conséquent, les pourcentages présentés au tableau 14 sont calculés en utilisant comme valeur totale des exportations le montant de 313 milliards de dollars.

12. Les entreprises indéterminées sont prises en compte dans le dénombrement des petites entreprises. Même si le *Registre des exportateurs* exerce un suivi des produits uniquement, selon l'*Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises*, qui demande aux propriétaires d'entreprise de faire état de leurs exportations de produits et services, 9 % des PME canadiennes exportent.

Dans le secteur de la fabrication, l'industrie qui exporte le plus, les petites entreprises sont responsables d'environ 12 % de l'ensemble des exportations, comparativement à 65 % pour les grandes entreprises. Dans les industries dont la contribution à la valeur totale des exportations est relativement faible, les petites entreprises sont celles qui ont fait la plus grande contribution aux exportations. Les contributions les plus importantes ont été faites dans la construction (84,3 %), le transport et l'entreposage (83,0 %) et la vente de détail (80,5 %).

**Tableau 14 : Répartition de la valeur totale des exportations de marchandises, selon l'industrie et la taille de l'entreprise (nombre d'employés), 2010**

| Groupe d'industries (SCIAN) | Valeur totale[1] (en millions de dollars) | Taille de l'entreprise commerciale – Nombre d'employés (% du total) | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Total (toutes les tailles d'entreprises) | Petites (<100) | Moyennes (100-499) | Grandes (500+) |
| Agriculture, foresterie, pêche et chasse | 2 922 | 0,9 | 75,4 | 15,4 | 9,1 |
| Exploitation minière et extraction de pétrole ou de gaz ainsi que services publics | A : 49 206<br>B : 52 844 | 15,7 | 4,1 | 6,6 | 89,3 |
| Construction | 1 871 | 0,6 | 84,3 | 13,5 | 2,2 |
| Fabrication | A : 165 300<br>B : 174 154 | 52,7 | 11,5 | 23,1 | 65,4 |
| Commerce de gros | 33 235 | 10,6 | 70,7 | 12,5 | 16,8 |
| Commerce de détail | 2 197 | 0,7 | 80,5 | 2,2 | 17,3 |
| Transport et entreposage | 8 534 | 2,7 | 83,0 | 2,7 | 14,3 |
| Industrie de l'information et industrie culturelle | 570 | 0,2 | 55,0 | 35,8 | 9,2 |
| Finance et assurances | 18 260 | 5,8 | 35,9 | 3,9 | 60,3 |
| Services commerciaux | 26 710 | 8,5 | 35,3 | 13,1 | 51,6 |
| Autres | 4 854 | 1,5 | 72,1 | 14,6 | 13,3 |
| Ensemble de ces industries – Total | A : 313 658<br>B : 326 150 | 100,0 | 24,5 | 16,5 | 59,0 |
| | Nombre total d'entreprises | | Petites (<100) | Moyennes (100-499) | Grandes (500+) |
| Exportations – ensemble de l'industrie | A : 34 391<br>B : 36 185 | | 86,1 | 10,6 | 3,4 |

Source : Statistique Canada, *Registre des exportateurs*, 2010.

Note 1 : Certaines valeurs n'ont pas été classées selon la taille de l'entreprise pour des raisons de confidentialité. Par conséquent, les totaux sont calculés comme suit :

A : Valeur totale des exportations (catégories des petites, moyennes et grandes entreprises)

B : Valeur totale des exportations (catégories des petites, moyennes et grandes entreprises et des entreprises confidentielles)

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les exportations des petites entreprises, veuillez consulter *Les petites entreprises exportatrices canadiennes – Édition spéciale : Principales statistiques relatives aux petites entreprises* (juin 2011).

## *Publications*

Affichées sur le site Web **Recherche et statistique sur la PME** (www.ic.gc.ca/recherchePME)

*Principales statistiques relatives aux petites entreprises (PSRPE)* (www.ic.gc.ca/statistiquespe)

PSRPE fournit des statistiques clés sur des sujets liés aux petites entreprises, répondant à certaines des questions les plus couramment posées. Cette publication est produite annuellement et paraît au mois de juillet. Des éditions spéciales de PSRPE sont aussi publiées durant le premier semestre de l'année, une explorant un enjeu en détail et une autre, tous les trois ou quatre ans, fournissant des statistiques clés sur la situation du financement des PME au Canada.

**Éditions spéciales**

Les petites entreprises exportatrices canadiennes — juin 2011

Profil de croissance des entreprises canadiennes — janvier 2010

Statistiques sur le financement — décembre 2009

*Le Moniteur du capital de risque* (www.ic.gc.ca/moniteurcr)

Cette publication trimestrielle porte sur l'industrie du capital de risque au Canada. La présente série de bulletins a pour but de fournir de l'information sur cette importante industrie porteuse. À cette fin, elle fait état des tendances observées au chapitre de l'investissement, rend compte de la recherche sur des sujets touchant le capital de risque et examine les principales grappes technologiques où est investi le capital de risque. Cette publication n'est disponible qu'en version électronique.

*Rapports de recherche généraux et de financement* (www.ic.gc.ca/recherchePME/rapports)

**Rapports**

Ces rapports sont préparés ou commandés par la Direction générale de la petite entreprise (DGPE).

L'entrepreneuriat au sein des établissements canadiens d'enseignement supérieur : théorie et pratique — décembre 2010

Une interprétation du lien entre la relation prêteur-emprunteur et les emprunteurs découragés — août 2010

L'impact économique du Programme de financement des petites entreprises du Canada — juin 2010

L'état de l'entrepreneuriat au Canada — février 2010

Facteurs déterminants de l'utilisation du crédit commercial par les petites et moyennes entreprises au Canada — décembre 2009

Le financement des petites et moyennes entreprises innovatrices au Canada — octobre 2009

Les PME exportatrices canadiennes — janvier 2008

Le financement des PME exportatrices canadiennes — juin 2007

Financement des gazelles à dimension internationale — mars 2006

**Profils**

Profil d'entrepreneurs à la mi-carrière : Options de carrière et appropriation de revenu pour des personnes à capital humain élevé — février 2011

Profil des entreprises en croissance : Sommaire de la recherche à Industrie Canada — mars 2008

**Profils de financement**

Les *Profils de financement* constituent de brefs documents de référence sur un segment particulier du marché des petites entreprises. Ces documents offrent un profil détaillé de la structure financière et de propriété et ainsi que des types de financement utilisés par le segment visé. Ils dégagent les enjeux en matière d'accès au financement et posent des questions de recherche futures à aborder. Ces publications sont disponibles principalement en version électronique, l'édition des versions imprimées étant pour la plupart épuisée.

**Régions**

Entrepreneurs en région rurale — octobre 2008
Les petites et moyennes entreprises de l'Ontario — septembre 2007
Les petites et moyennes entreprises des provinces de l'Atlantique — septembre 2007
Les petites et moyennes entreprises des provinces des Prairies — septembre 2007
Les petites et moyennes entreprises du Québec — août 2007
Petites et moyennes entreprises de la Colombie-Britannique — juin 2007

**Caractéristiques d'entreprise**

Les petites et moyennes entreprises des industries touristiques — décembre 2011
Le financement des petites et moyennes entreprises innovatrices au Canada — mars 2009
Emprunteurs dans le cadre du Programme de financement des petites entreprises du Canada — février 2009
PME bénéficiant d'un financement informel — septembre 2006
Les PME exportatrices — septembre 2006
Les PME à forte croissance — mai 2006

**Caractéristiques des propriétaires d'entreprise**

L'entrepreneuriat au féminin — octobre 2010
Jeunes entrepreneurs — janvier 2006
Entrepreneurs de minorités visibles — mars 2005
L'entrepreneuriat au féminin — novembre 2004

*Abonnement* (www.ic.gc.ca/recherchePME/abonnement)

Vous pouvez vous abonner en ligne pour recevoir un avis de parution en ligne des publications du site Web Recherche et statistique sur la PME, exploité par la DGPE.

Affichées sur le site Web **Initiative d'allégement du fardeau de la paperasserie** (www.reduirepaperasserie.gc.ca)

**Analyse du coût de la mise en conformité à la réglementation** (www.reduirepaperasserie.gc.ca/Enquete)

Ces publications présentent les résultats de l'*Enquête sur le coût de la mise en conformité à la réglementation*, conjointement réalisée par Industrie Canada et Statistique Canada. Les publications sont disponibles en version électronique.